

Otimismo para viajar em 2021



Turistas tiram “selfies” no Coliseu de Roma, Itália
(photo via TFILM/iStock/Getty Images Plus)

Por Janeen Christoff
11 de Dezembro de 2020

Um em cada dois americanos está otimista que realizará uma viagem nos próximos 12 meses, revela estudo da Expedia.

Mais da metade (53%) dos americanos que costumam fazer férias, não as realizaram desde o início da pandemia. Quase 31% tenciona viajar, e procura ativamente para 2021.

“Enquanto o mundo mantém um olhar atento sobre as notícias da vacinação procurando uma mudança de cenário ou oportunidade de visitar familiares, sabemos que a procura por viagens vai crescer”, disse Monya Mandich, Vice-Presidente da marketing global, Expedia Group Media Solutions. “O covid-19 levou a uma mudança sísmica nas preferências e influências dos turistas, e entender essas mudanças é fundamental para a recuperação e estratégias de marketing futuras. A nova investigação providencia insights sobre as etapas que o setor pode seguir para melhor gerir expectativas e conectar-se com os turistas à medida que eles começam a procurar, planejar e reservar novamente.”

Quando viajarem novamente, os americanos procurarão normas de segurança que os façam sentir mais seguros. 75% dos inquiridos disseram que medidas como a obrigatoriedade do uso de máscara, serviços “*contactless*” e flexíveis, o que pressupõe facilidade de cancelamento ou reembolso, influenciarão a escolha do destino de viagem.

A investigação sobre a opinião e influências dos turistas da Expedia também revelou que apenas um terço viajou durante a pandemia. Daqueles que viajaram, 80% optaram por viajar para mudar de rotina ou para visitar familiares ou amigos.

A nível global, a geração Gen-Z e Millennial são 1.5 vezes mais propensos do que outras gerações a realizarem uma viagem de lazer entre janeiro e março de 2021, e os turistas de forma geral são mais propensos viajar entre abril e setembro de 2021.

Uma vacina irá certamente levar a que mais pessoas procurem viajar. 57% dizem-se confortáveis em viajar se uma vacina estiver globalmente disponível.

Seis em cada dez afirma que se sentiriam mais confortáveis em viajar se medidas de distanciamento social estivessem em vigor no transporte aéreo. De modo geral, os turistas procuram medidas de segurança, como a obrigatoriedade do uso de máscara, sejam implementadas.

Relativamente ao alojamento, mais da quer saber se os protocolos de higiene e se são adequados e implementados. Outras questões, como o serviço de quarto e entrega sem contato (24%) e opções de check-in sem contato (23%) também serão fatores a considerar na hora da compra.

Artigo original: <https://www.travelpulse.com/news/features/an-optimistic-sign-for-travel-in-2021.html>