



travelBI
by Turismo de Portugal

Países Baixos

Julho 2020

Mercado em números



Países Baixos | Perfil do Mercado

Perfil do Mercado



17,3 M

População



2,6%

Taxa de Inflação



52,4 K 2019

PIB per capita (US\$)



3,8%

Taxa de Desemprego

2018

0,6%

0,9%

-1,1%

Variação 19/18

-1,0 p.p.

Variação 18/17

0,6%

2,0%

5,5%

CAGR 2019-2015

-3,1 p.p.

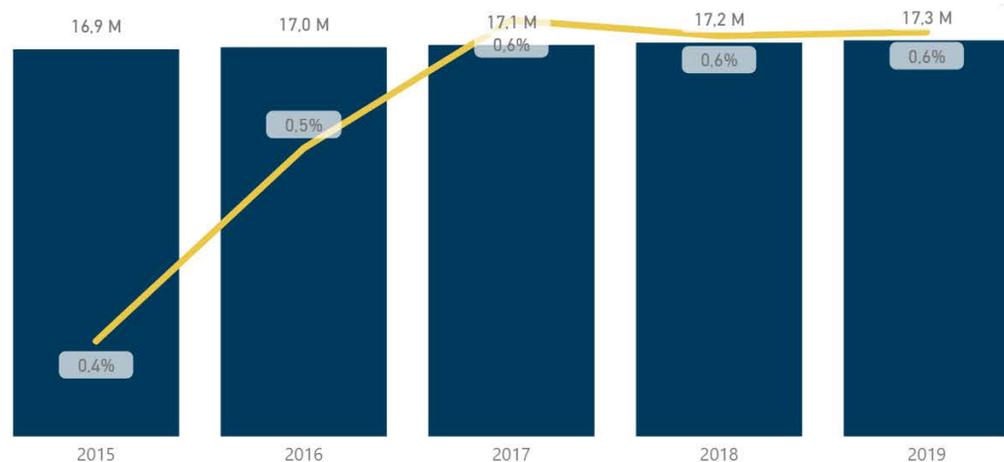
CAGR 2018-2015



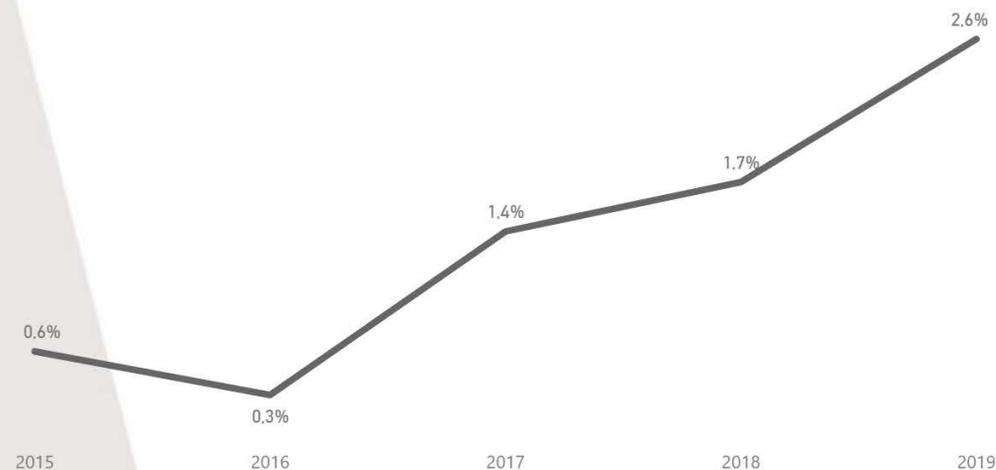
Países Baixos | Perfil do Mercado

População

● População — Variação População

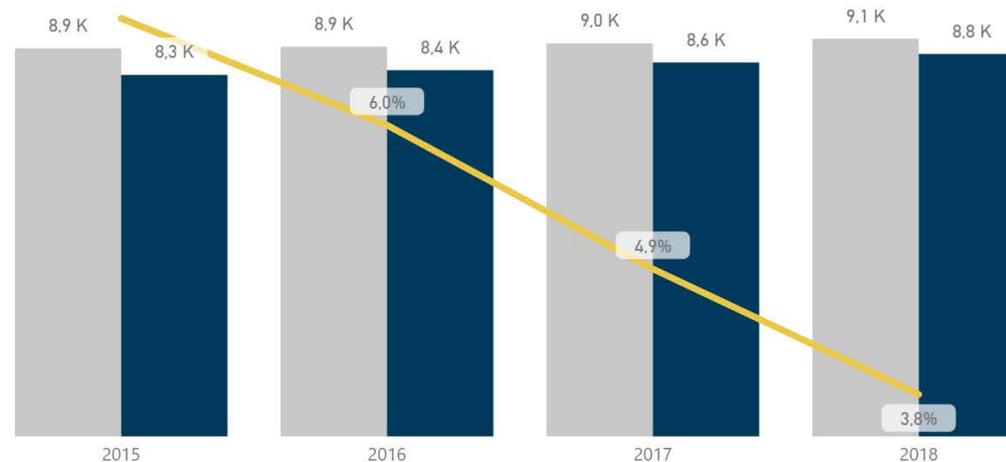


Taxa de Inflação



Emprego

■ Força de trabalho (empregados + desempregados) ■ Emprego — Taxa de desemprego



Em 2019, os Países Baixos posiciona-se como a 17.^a maior economia a nível mundial e a 5.^a na União Europeia. Trata-se de uma economia com um elevado nível de abertura ao exterior, muito dependente da conjuntura económica mundial, em particular do comércio internacional e do setor financeiro.

Representou 3,9% da população da UE e gerou 5,8% do PIB. Relativamente ao PIB per capita (52.448 USD), os Países Baixos alcançam as seguintes posições: 12.^a no mundo e 15.^a na Europa.

De acordo com a World Trade Organization, o país é um dos principais exportadores e importadores (ocupa a 5.^a e 7.^a posição, a nível mundial,). Em Portugal, foi o 7.^o cliente das exportações portuguesas de bens em 2019, com uma quota de 3,9% no total, ocupando a 5.^a posição ao nível das importações (quota 4,9%).

Segundo o WEF no The Global Competitiveness Report 2019, os Países Baixos foram considerados o 4.^o mercado em termos de competitividade.

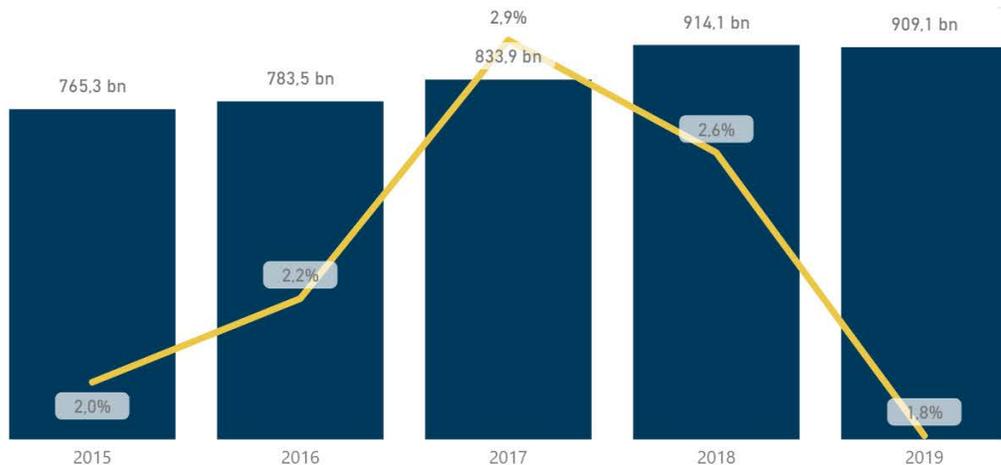


Países Baixos | Perfil do Mercado

Mercado em Números

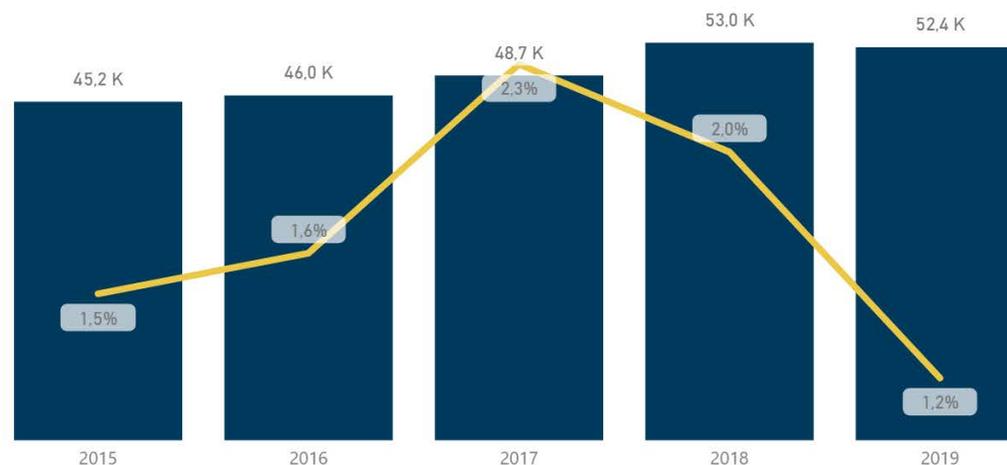
PIB

● PIB preços correntes (US\$) — Variação PIB

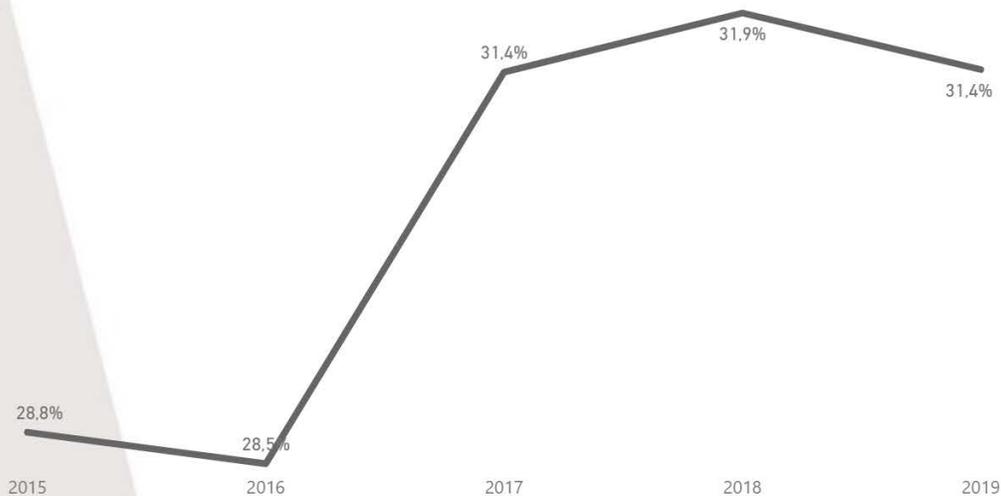


PIB per capita

● PIB per capita preços correntes (US\$) — Variação PIB per capita preços correntes

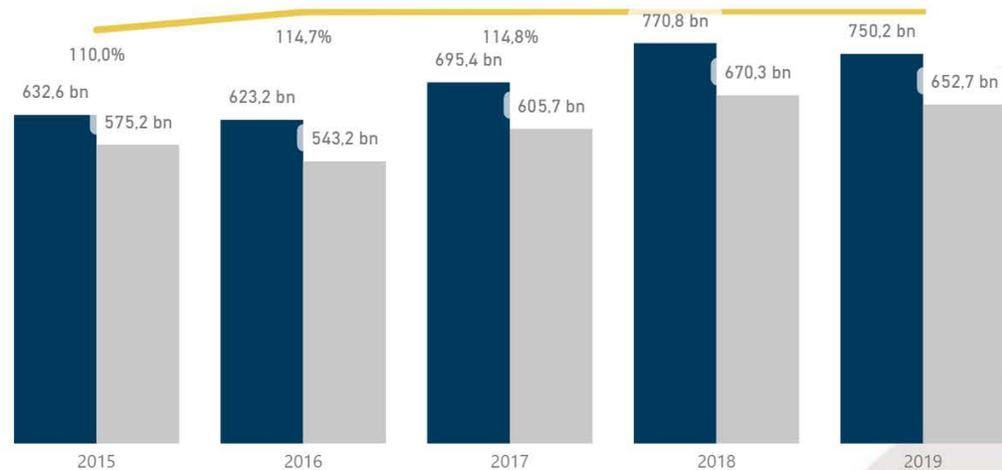


Taxa de Poupança



Balança Comercial e Taxa de Cobertura

● Exportações (US\$) ● Importações (US\$) — Taxa de Cobertura



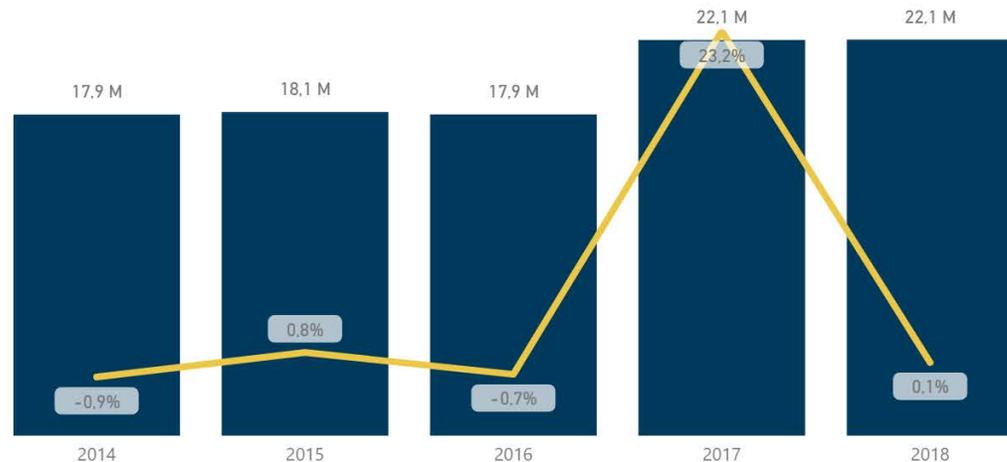


Países Baixos | Perfil do Mercado

Mercado em Números

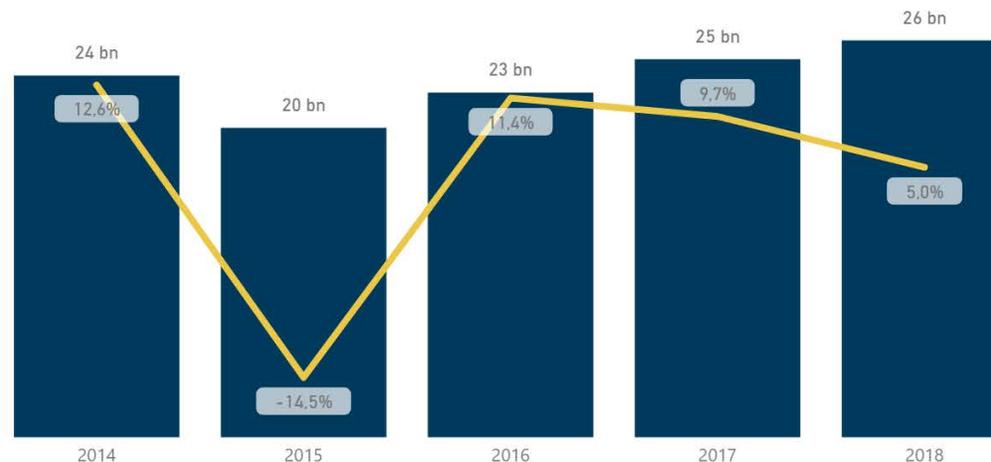
Fluxos de Outbound - Total

● Outbound Total — Variação Outbound



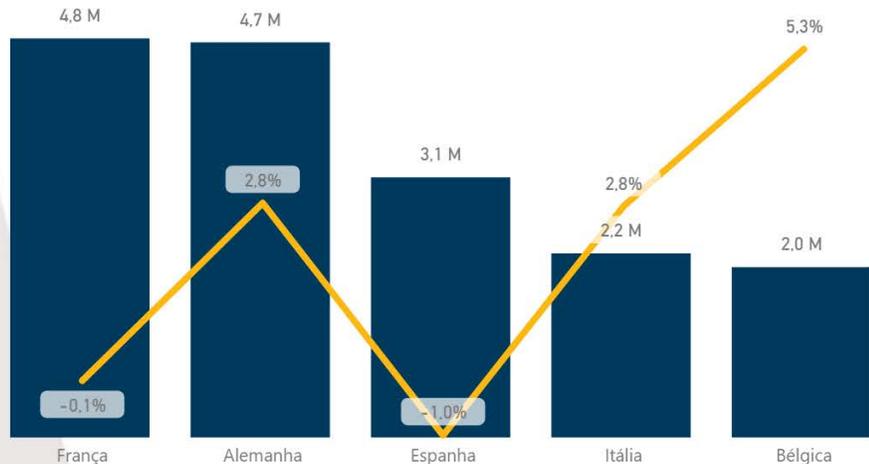
Gastos Turísticos

● Gastos Turísticos (US\$) — Variação Gastos



Fluxos de Outbound para os 5 principais destinos em 2018

● Destino — Variação Destino



Fluxos de Outbound para os 5 principais destinos em 2018 [quota]

Destino	Quota (%)
França	19,3%
Alemanha	19,1%
Espanha	12,6%
Itália	8,9%
Bélgica	8,2%

Os Países Baixos são o 13.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, tendo gerado 22,1 milhões de viagens em 2018 (+0,1% face ao ano anterior), o que representa uma quota de 1,4% do total da procura turística mundial, de acordo com o Banco Mundial.

Portugal posiciona-se na 10.ª posição com uma quota de 3,0% (693 mil viagens).

Em 2018, em termos de gastos turísticos no estrangeiro, o mercado dos Países Baixos ocupou a 15.ª posição mundial (26 mil milhões USD) com quota de 1,4%, registando um crescimento de 5,0% face ao ano de 2017.



Países Baixos | Mercado para Portugal - 2019

Mercado em Números

Procura em Portugal

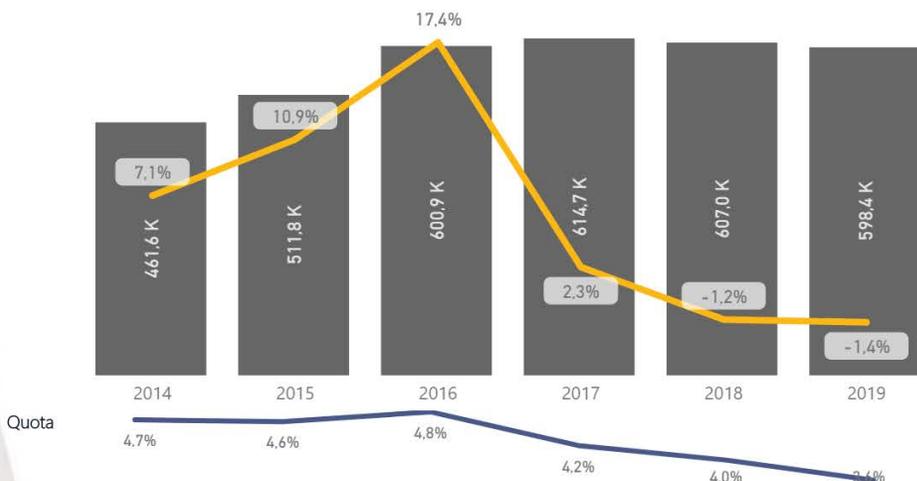
				
598,4 K	2,4 M	708 K €	1,2 M	
Hóspedes	Dormidas	Receitas Turísticas	Passageiros Desembarcados	
-1,4%	-6,4%	-3,7%	0,3%	Variação 19/18
4,0%	0,5%	9,5%	9,0%	CAGR 2019-2015
8	7	7	7	Posição



Países Baixos | Mercado para Portugal

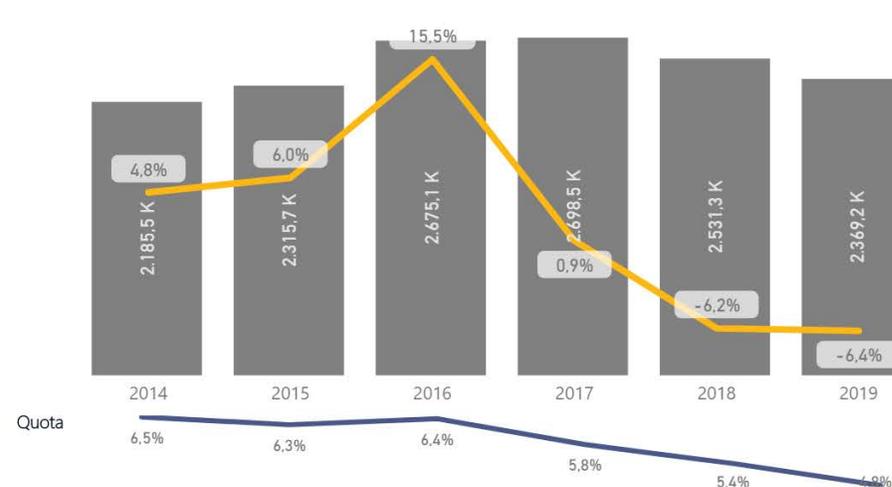
Hóspedes

● Hóspedes — Variação Hóspedes



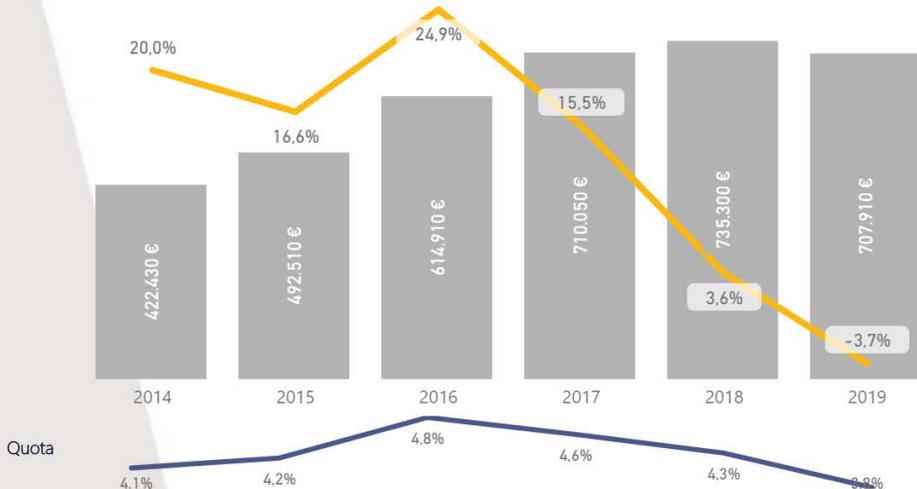
Dormidas

● Dormidas — Variação Dormidas



Receitas Turísticas

● Receitas (Millhares €) — Variação Receitas



Em 2019, os países Baixos constituem o 7.º maior mercado da procura externa para Portugal, aferido pelo indicador dormidas (quota de 9,9%) e o 8.º mercado quando avaliado pelos indicador hóspedes (quota de 4,8%).

O mercado foi responsável por 598,4 mil hóspedes e 2,4 milhões de dormidas, registando quebras face ao ano anterior, nomeadamente 1,4% hóspedes e 6,4% nas dormidas.

A estada média foi de 4,0 noites, posicionando-se acima da média nacional (3,0 noites).

Destaca-se como o 7.º mercado em receitas turísticas com um valor de 707,9 mil € (quota de 3,8%), registando um decréscimo de 3,7% face ao ano de 2018.

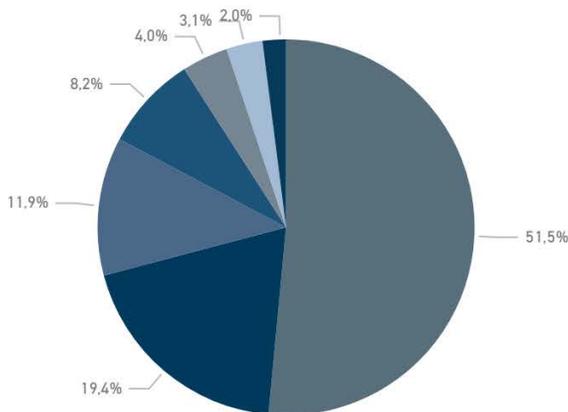


Países Baixos | Mercado para Portugal - 2019

Mercado em Números

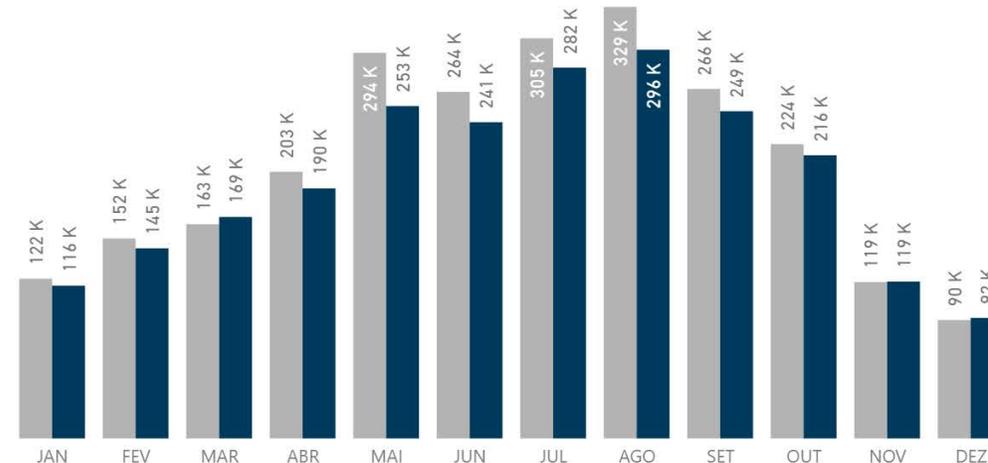
Dormidas por NUTS II [quota]

NUTSII ● Algarve ● A.M. Lisboa ● Madeira ● Norte ● Centro ● Açores ● Alentejo

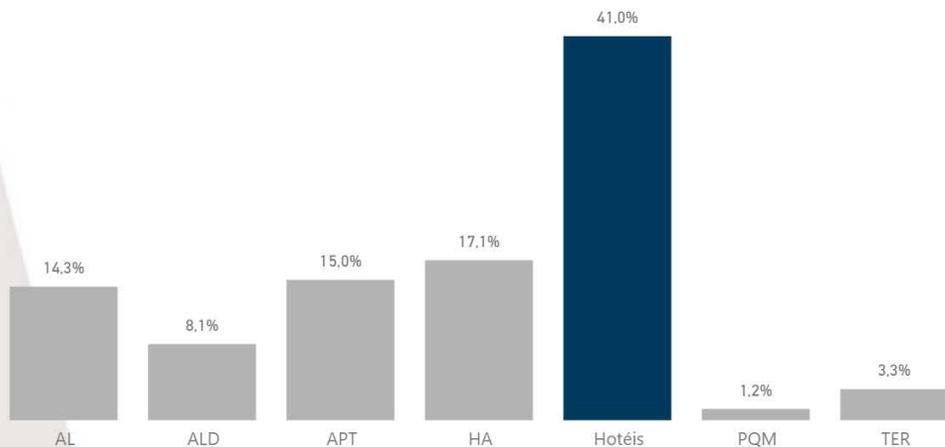


Dormidas por meses

● Dormidas Hómologo ● Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos de taxa de sazonalidade, 34,9% das dormidas foram efetuadas na época alta (julho, agosto e setembro), 29,0% na época baixa (janeiro, fevereiro, março, novembro e dezembro) e 36,1% na época média .

Ainda no que diz respeito às dormidas, Algarve é o principal destino nacional dos turistas com origem nos Países Baixos que visitam Portugal (51,5%), seguido de Lisboa (19,4%) e Madeira (11,9%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 58,1% do total de dormidas, seguido dos apartamentos (15,0%) e alojamento local (14,3%).

Os hotéis de 5 estrelas concentraram 15,7% das dormidas em Hotéis, os de 4 estrelas 53,7% e os de 3 estrelas 23,5%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (2019 dados provisórios)



Países Baixos | Mercado para Portugal - 2019

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

7



Madeira

281.569
Valor
1,5%
Var 19/18
4,3%
Quota
4
Posição

Açores

73.536
Valor
-12,5%
Var 19/18
5,7%
Quota
5
Posição

Norte

193.168
Valor
4,8%
Var 19/18
3,0%
Quota
8
Posição

A.M. de Lisboa

459.473
Valor
-2,2%
Var 19/18
3,1%
Quota
9
Posição

Algarve

1.219.837
Valor
-10,7%
Var 19/18
7,7%
Quota
4
Posição

Centro

94.157
Valor
-0,2%
Var 19/18
3,0%
Quota
8
Posição

Alentejo

47.439
Valor
-13,4%
Var 19/18
4,7%
Quota
7
Posição

Relativamente a destinos regionais, os Países Baixos constituem o 4.º mercado no conjunto da procura externa para o Algarve e a Madeira.

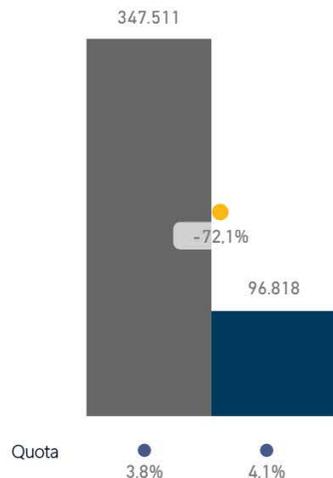


Países Baixos | Mercado para Portugal - 2020 (janeiro-julho)

Mercado em Números

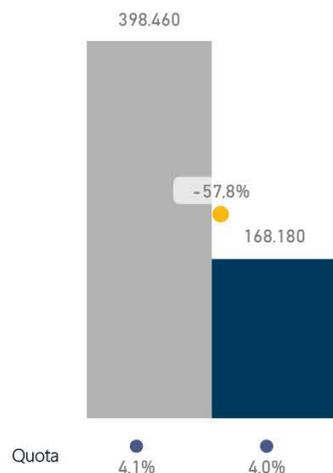
Hóspedes

● Hóspedes Hómologo ● Hóspedes ● Variação Hóspedes



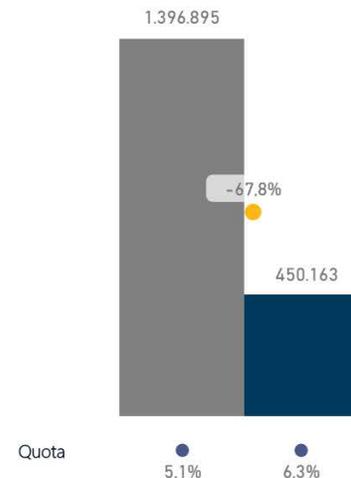
Receitas Turísticas

● Receitas Hómologo (Milhares €) ● Receitas (Milhares €) ● Variação Receitas



Dormidas

● Dormidas Hómologo ● Dormidas ● Variação Dormidas



Nos dois primeiros meses de 2020, as dormidas dos turistas provenientes dos Países Baixos em alojamento turístico em Portugal registaram um aumento de 8,3%, invertendo a tendência registada no ano anterior (-1,4%). Em resultado dos efeitos da pandemia COVID-19 e do encerramento das fronteiras, só em março, as dormidas terão recuado 47,9% e os hóspedes terão diminuído 54,9%, face ao mês homólogo do ano passado, o que se refletiu numa descida de 17,0% e 19,9%, nas dormidas e nos hóspedes, respetivamente, durante o 1.º trimestre.

Em abril, maio e junho, a atividade turística teve uma expressão praticamente nula, com os hóspedes e as dormidas em alojamento turístico a diminuírem 95,9% e 96,7%, respetivamente, durante o acumulado destes três meses. No mês de julho a quebra ascendeu a 74,2% e 74,7%, respetivamente.

No acumulado de janeiro-julho, as dormidas registaram um decréscimo de 67,8% e os hóspedes de 72,1%, tendo-se verificado igualmente uma queda acentuada nas receitas turísticas, que se situaram em 168,2 milhões de euros no período acumulado, o que significa um decréscimo 57,8% face a igual período de 2019.

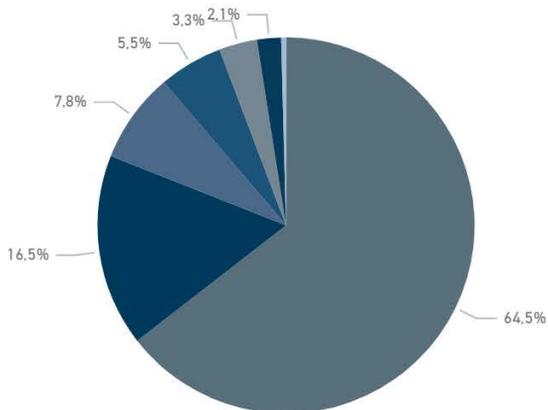


Países Baixos | Mercado para Portugal - 2020 (janeiro-julho)

Mercado em Números

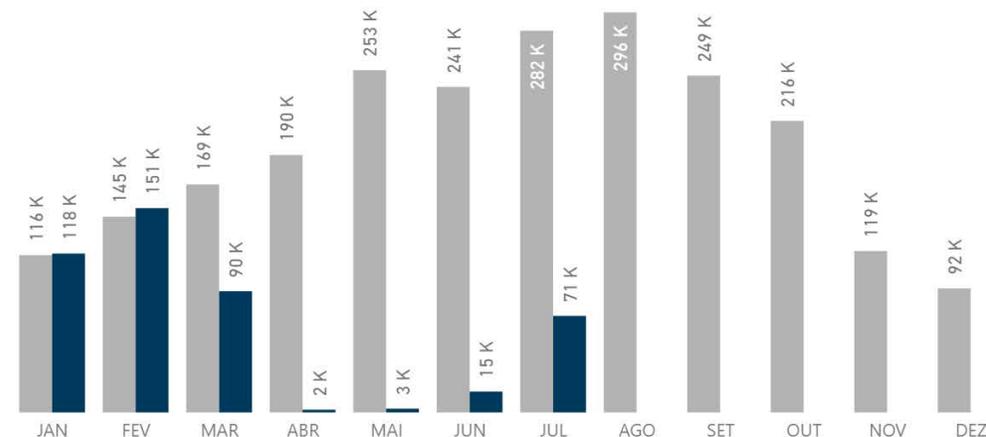
Dormidas por NUTS II [quota]

NUTS II ● Algarve ● A.M. Lisboa ● Madeira ● Norte ● Centro ● Alentejo ● Açores

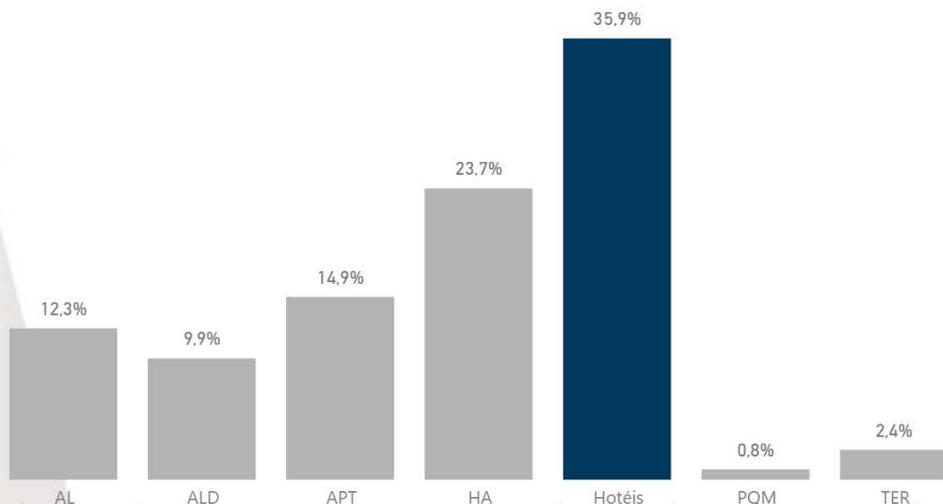


Dormidas por meses

● Dormidas Homólogo ● Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao 1º trimestre de 2020, os meses de janeiro, fevereiro e em menor escala, março, uma vez que foi parcialmente afetado pelo início do confinamento, são os que registam os valores mais elevados. No 2.º trimestre observamos uma quebra substancial atingindo valores pouco expressivos, observando-se uma recuperação no mês de julho, embora registando um valor inferior face ao mês homólogo anterior.

No indicador dormidas, Algarve é o principal destino nacional dos turistas provenientes dos Países Baixos que visitam Portugal (64,5%), seguido de Lisboa (16,5%) e Madeira (7,8%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 59,6% das dormidas, seguido dos apartamentos (14,9%) e do alojamento local (12,3%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 15,7%, os de 4 estrelas 53,7% e os de 3 estrelas 23,5%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados provisórios)



Países Baixos | Mercado para Portugal - 2020 (janeiro-julho)

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

6

Madeira

35.015
Valor
-78,9%
Var 20/19

2,8%
Quota

8
Posição

Açores

1.861
Valor
-95,7%
Var 20/19

1,6%
Quota

13
Posição

Norte

24.605
Valor
-77,9%
Var 20/19

2,5%
Quota

9
Posição

A.M Lisboa

74.386
Valor
-71,4%
Var 20/19

3,3%
Quota

9
Posição

Algarve

290.297
Valor
-60,6%
Var 20/19

14,3%
Quotas

3
Posição

Centro

14.714
Valor
-72,0%
Var 20/19

3,7%
Quota

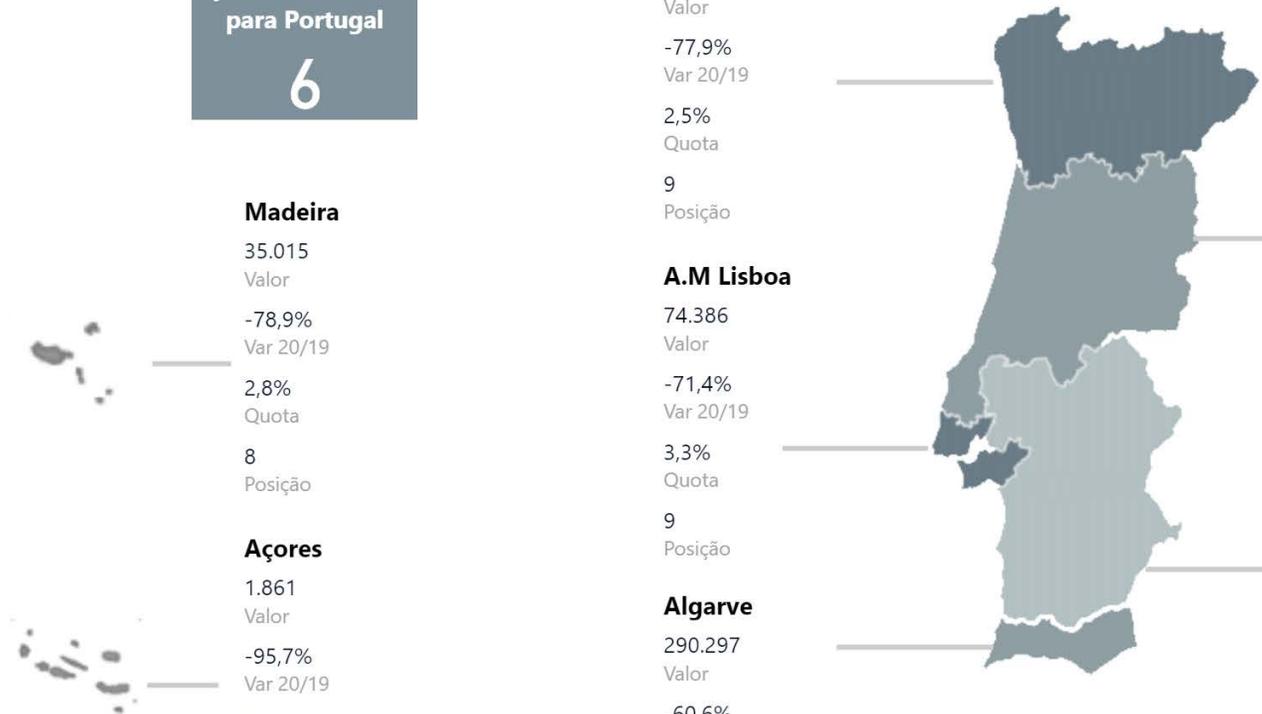
9
Posição

Alentejo

9.285
Valor
-65,9%
Var 20/19

5,0%
Quota

6
Posição



Relativamente a destinos regionais, os Países Baixos constituem o 3.º mercado no conjunto da procura externa para o Algarve.

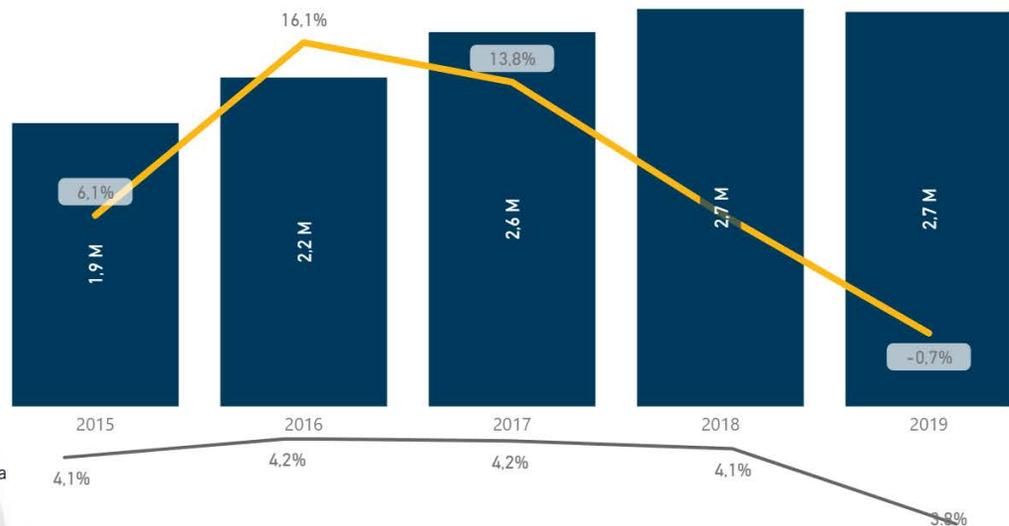


Países Baixos | Mercado para Portugal - 2019

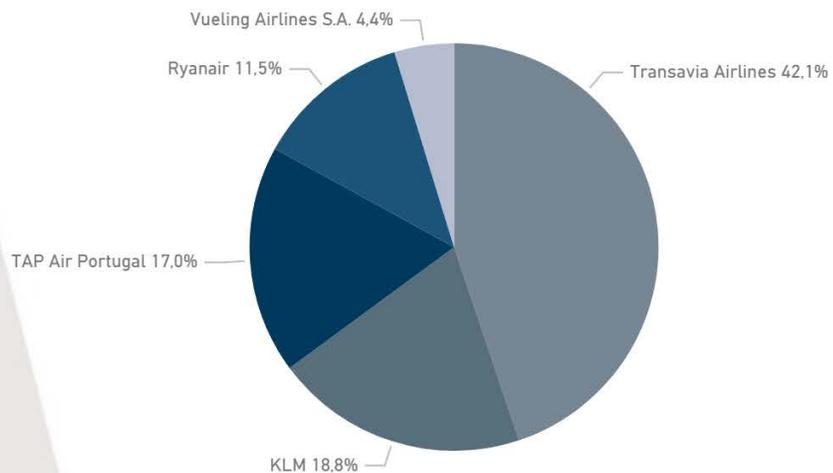
Mercado em Números

Lugares

● Lugares — Variação Lugares



Principais companhias aéreas [quota de lugares]

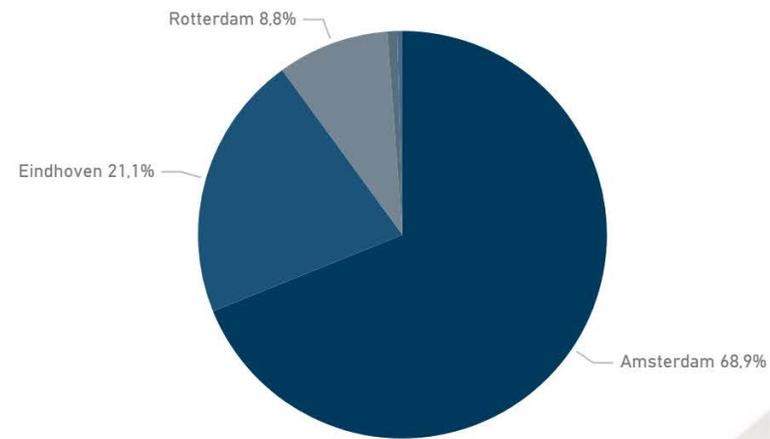


Passageiros Desembarcados

● Passageiros — Variação Passageiros



Principais cidades de origem [quota de lugares]



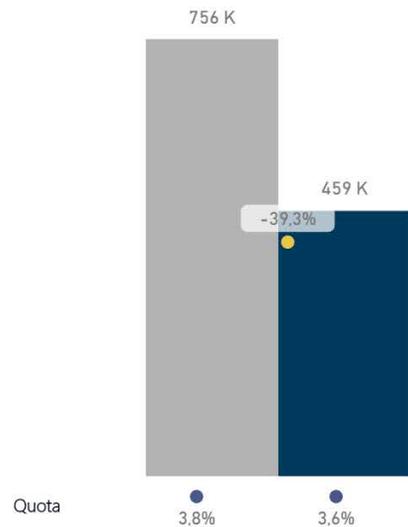


Países Baixos | Mercado para Portugal - 2020 (janeiro-julho)

Mercado em Números

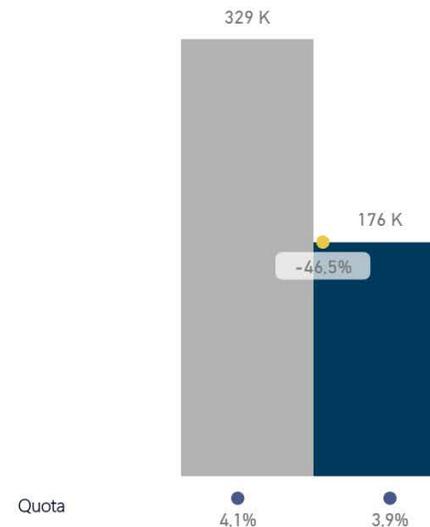
Lugares

● Lugares Homólogo ● Lugares ● Variação Lugares

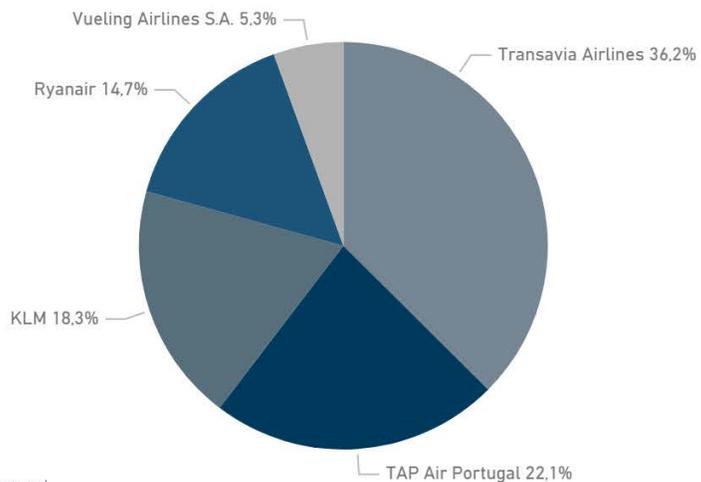


Passageiros Desembarcados

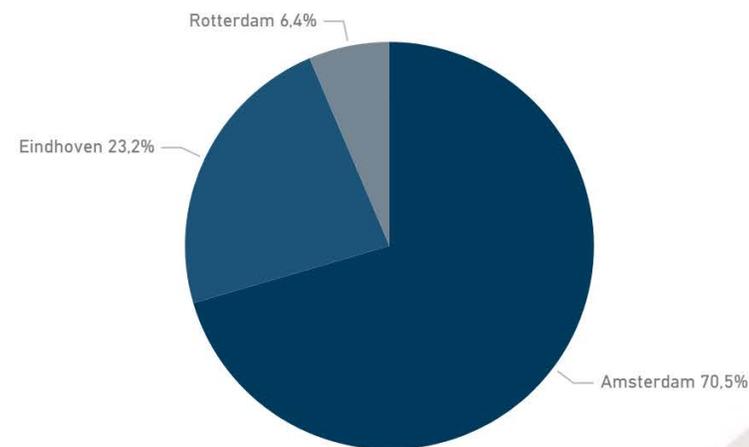
● Passageiros Desembarcados Homólogo ● Passageiros Desembarcados ● Variação Passageiros Desembarcados



Principais companhias aéreas [quota de lugares]



Principais cidades de origem [quota de lugares]





Países Baixos | Mercado para Portugal - Época IATA Inverno 19

Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto



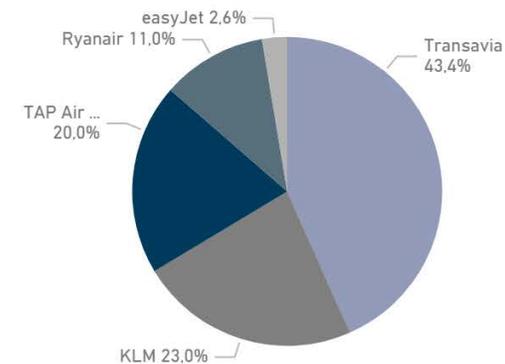
5
Cidades

11
Rotas

9
Companhias Aéreas

11.792
Operações

TOP 5 Companhias aéreas





Países Baixos | Mercado para Portugal - Época IATA Verão20

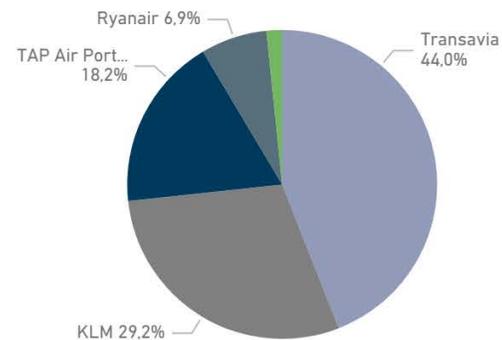
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto



5 Cidades	11 Rotas	9 Companhias Aéreas	2.364 Operações
5 Cidades Homólogo	11 Rotas Homólogo	9 C. Aéreas Homólogo	4.924 Operações Homólogo
0,0% % Variação	0,0% % Variação	0,0% % Variação	- 52,0% % Variação

TOP 5 Companhias aéreas



Fonte: ForwardKeys

Nota: verão é de abril a outubro do ano corrente; inverno é de novembro a dezembro do ano corrente e de janeiro a março do ano seguinte.



Países Baixos | Mercado para Portugal | Ligações Aéreas

Mercado em Números

Média das frequências semanais

Aeroporto do Porto

Aeroporto de Origem	Inverno19	Verão20
Amsterdam Airport Schiphol	18	13
Eindhoven Airport	4	2

Aeroporto de Lisboa

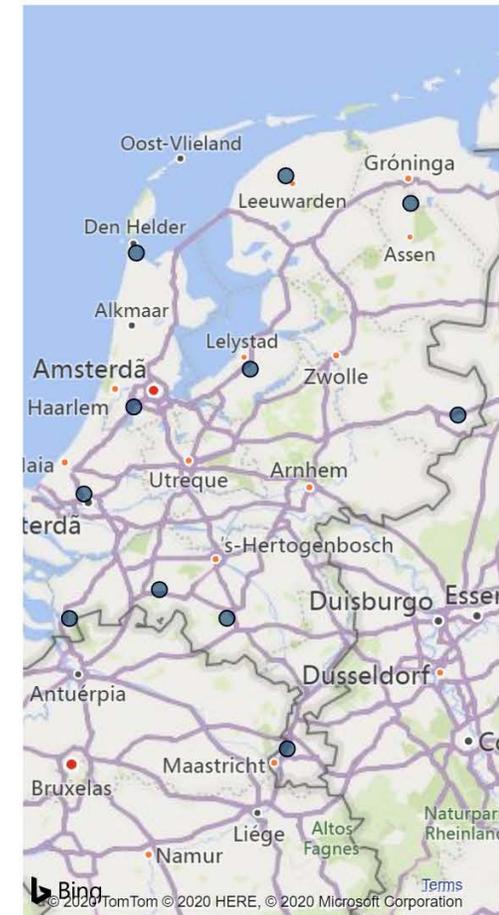
Aeroporto de Origem	Inverno19	Verão20
Amsterdam Airport Schiphol	45	33
Eindhoven Airport	10	3
Rotterdam The Hague Airport	2	1

Aeroporto de Faro

Aeroporto de Origem	Inverno19	Verão20
Amsterdam Airport Schiphol	7	8
Eelde Airport	0	0
Eindhoven Airport	8	8
Maastricht Aachen Airport	0	0
Rotterdam The Hague Airport	5	7

Aeroporto da Madeira

Aeroporto de Origem	Inverno19	Verão20
Amsterdam Airport Schiphol	3	2

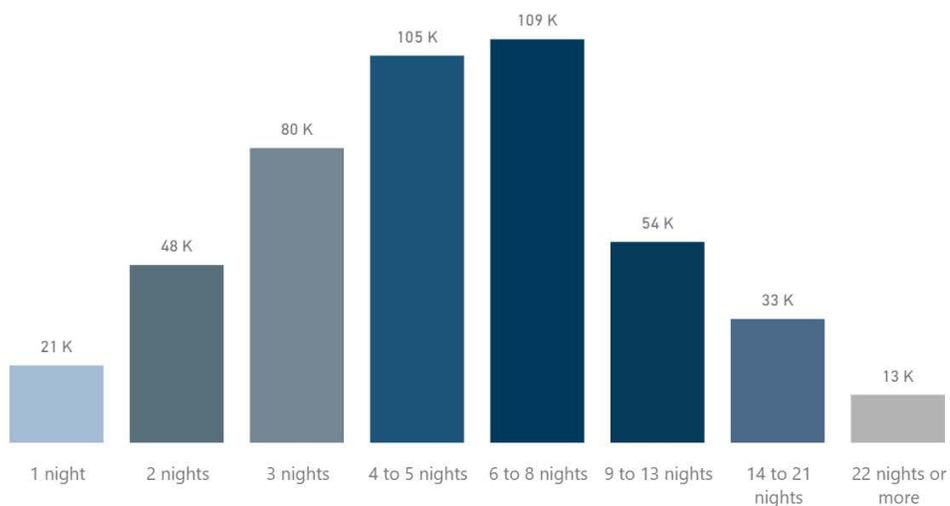




Países Baixos | Mercado para Portugal | Perfil de viagem - 2019

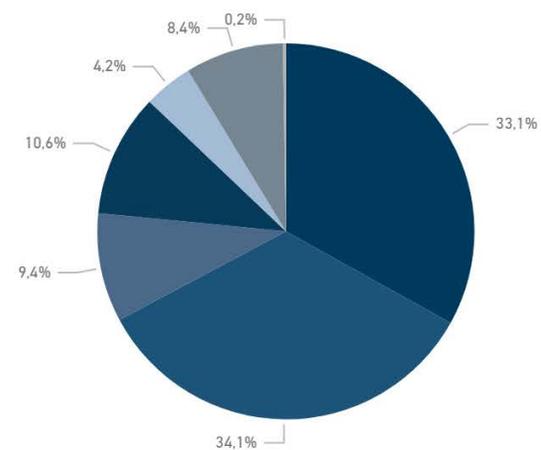
Mercado em Números

Duração da viagem [quota]



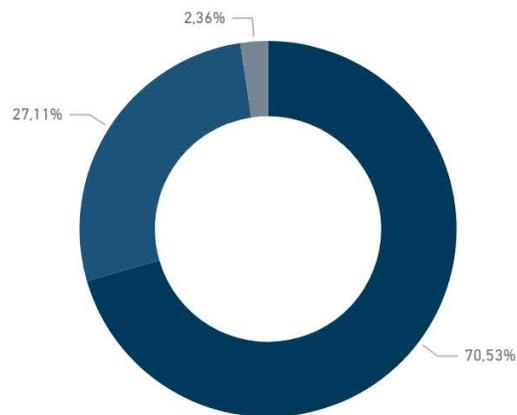
PAX por viagem [quota]

Categoria ● 1 pax ● 2 pax ● 3 pax ● 4 pax ● 5 pax ● 6-9 pax ● ten + pax



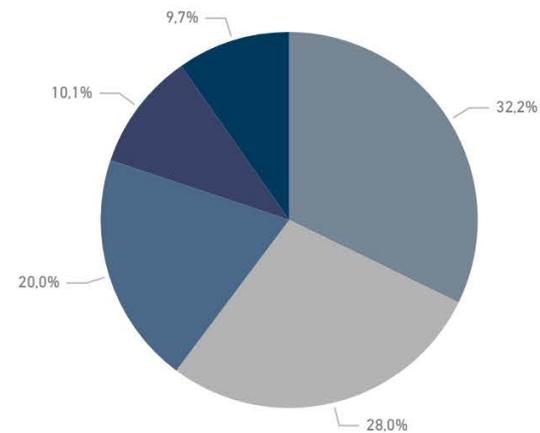
Tipos de estadia [quota]

Categoria ● Combined stay ● Workweek stay ● Weekend stay



Escalas realizadas [quota]

Categoria ● Others ● MAD ● CDG ● BCN ● FRA



99,6%

Quota voos diretos

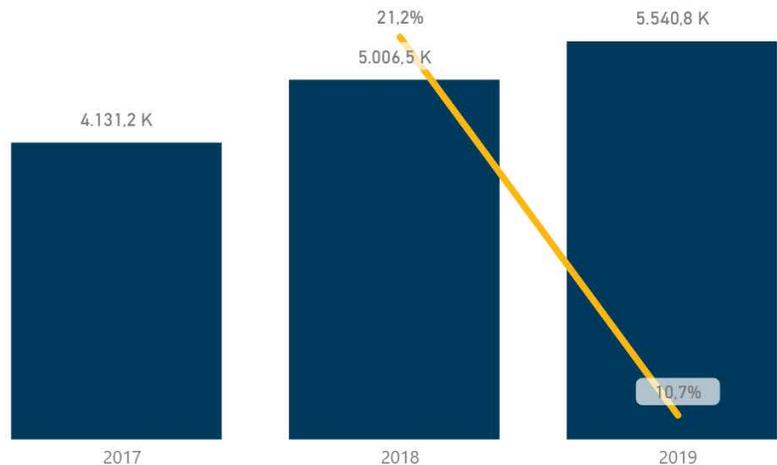


Países Baixos | Mercado para Portugal | Perfil de consumo - 2019

Mercado em Números

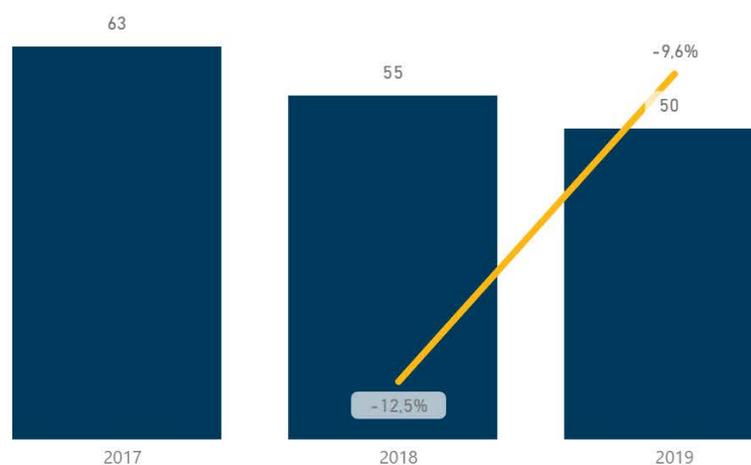
Volume de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações — Variação



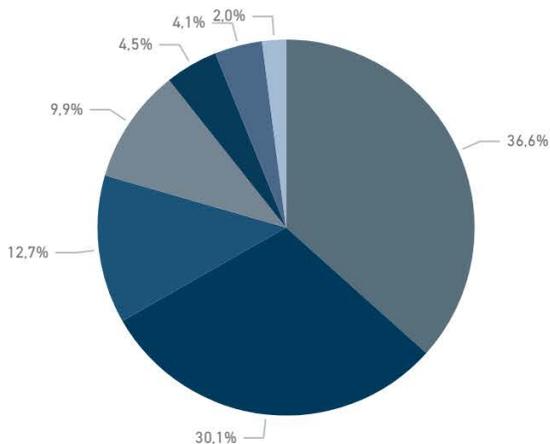
Valor médio por operação

● Valor médio (€) — Variação



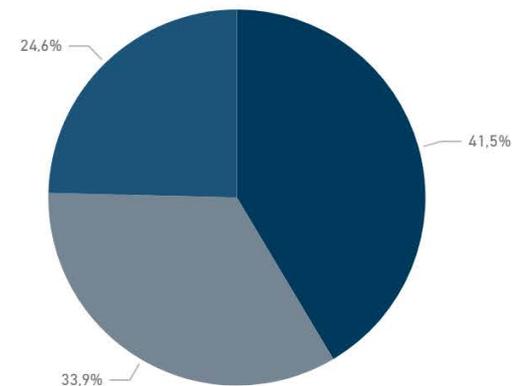
Valor de operações por NUTS II [quota]

Região ● Algarve ● A.M. Lisboa ● Norte ● Centro ● Alentejo ● Madeira ● Açores



Valor de compras por CAE [quota]

CAE ● Comércio a retalho ● Restauração e similares ● Alojamento



Legenda: Comércio a retalho, excepto de veículos automóveis e motocicletas.

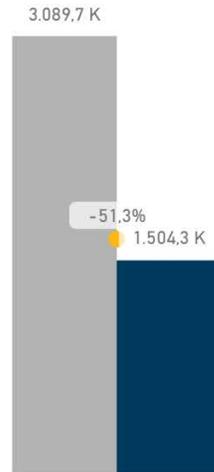


Países Baixos | Mercado para Portugal | Perfil de consumo - 2020 (janeiro-julho)

Mercado em Números

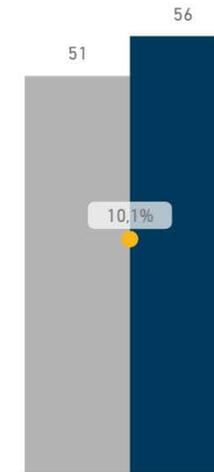
Volume de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações Homólogo ● Número de Operações ● Variação



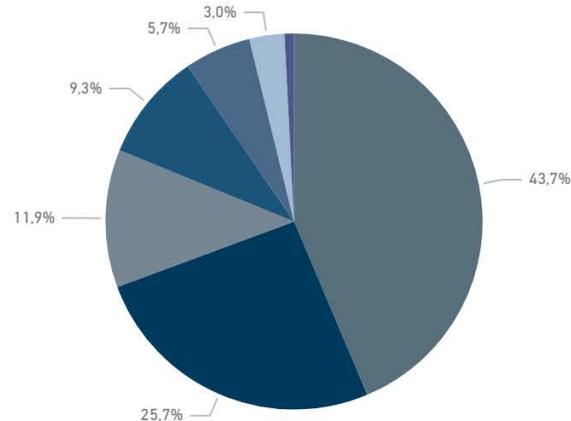
Valor médio por operação

● Valor médio Homólogo (€) ● Valor médio (€) ● Variação



Valor de operações por NUTS II [quota]

Região ● Algarve ● A.M. Lisboa ● Centro ● Norte ● Alentejo ● Madeira ● Açores



Considerando as compras e levantamentos efetuados por cartões com origem nos Países Baixos na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019.

Nesse ano, é no destino Algarve que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 36,6%), seguido de Lisboa com quota (30,1%) e Norte (12,7%).

Por setores de atividade, o do Comércio a retalho regista o valor de consumo mais elevado (quota 41,5%), seguido da Restauração (33,9%) e do Alojamento (24,6%).

Tal como em outros indicadores, o volume de operações em cartão foi afetado pelos efeitos da COVID-19, particularmente entre março e junho do ano corrente, tendo-se registado quebras significativas no período de janeiro a julho de praticamente 51,3%.

Ficha técnica:

Propriedade: Turismo de Portugal, IP

Autor: Direção de Gestão do Conhecimento

Fontes: FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

Classificação da informação: Uso externo

Data de atualização do report: Julho 2020

Contacto: antonio.mello@turismodeportugal.pt

