



travelBI  
by Turismo de Portugal

**França**

**Julho 2020**

Mercado em números



# França | Perfil do Mercado

## Perfil do Mercado



**67,1 M**

População



**1,1%**

Taxa de Inflação



**40,5 K** 2019

PIB per capita (US\$)



**9,1%**

Taxa de Desemprego

2018

**0,1%**

**-0,7%**

**-2,7%**

Variação 19/18

**-0,3** p.p.

Variação 18/17

**0,2%**

**1,1%**

**4,4%**

CAGR 2019-2015

**-1,3** p.p.

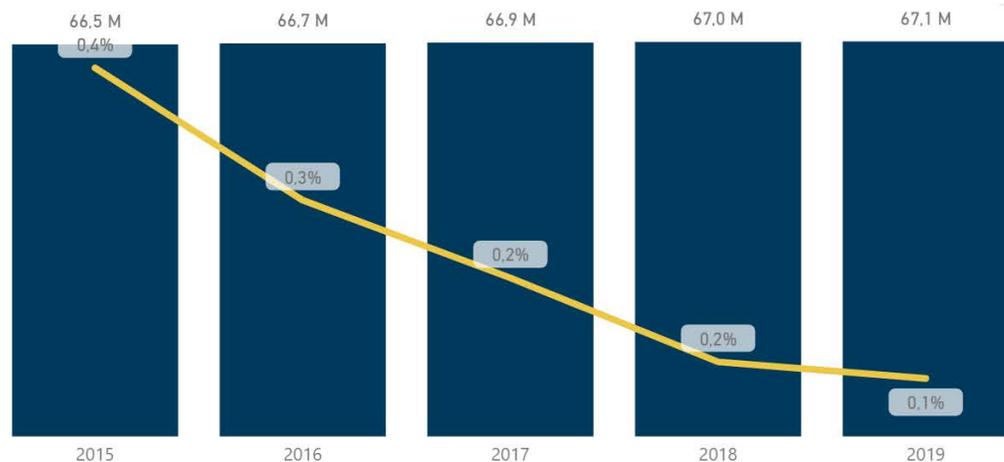
CAGR 2018-2015



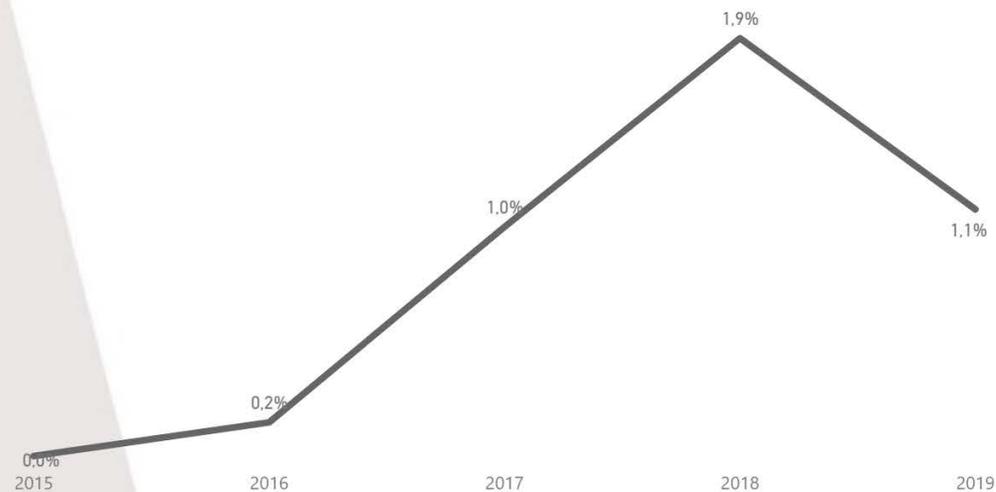
# França | Perfil do Mercado

## População

● População — Variação População

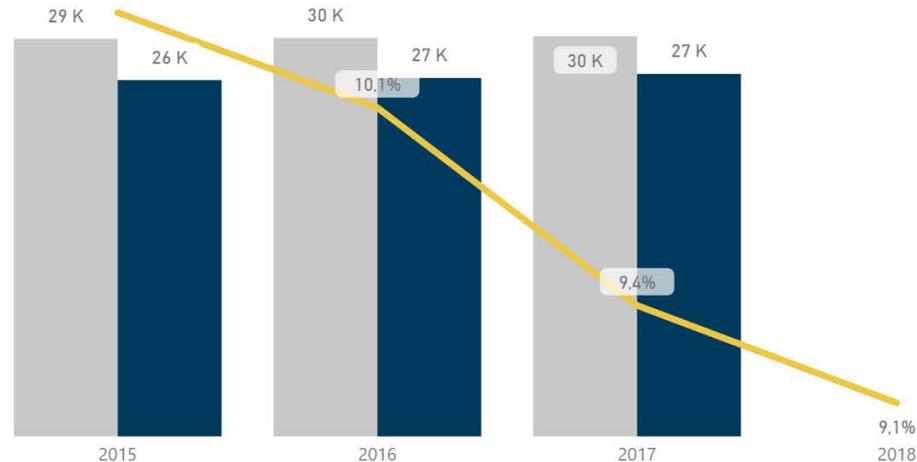


## Taxa de Inflação



## Emprego

● Força de trabalho (empregados + desempregados) ● Emprego — Taxa de desemprego



Em 2019, a França foi a 7.ª maior economia a nível mundial e a 2.ª na União Europeia.

Representou 15,0% da população da UE e gerou 17,4% do PIB.

Relativamente ao PIB per capita (40.500 USD), a França alcança as seguintes posições: 25.ª no mundo e 15.ª na Europa.

De acordo com a World Trade Organization, o país é um dos principais exportadores e importadores (ocupa a 6.ª posição, a nível mundial, em ambos os fluxos). Em Portugal, Portugal foi o 2.º cliente das exportações portuguesas de bens em 2019, com uma quota de 13% no total, ocupando a 3.ª posição ao nível das importações (quota 9,8%).

Segundo o WEF no The Global Competitiveness Report 2019, a França foi considerado o 15.º mercado em termos de competitividade.

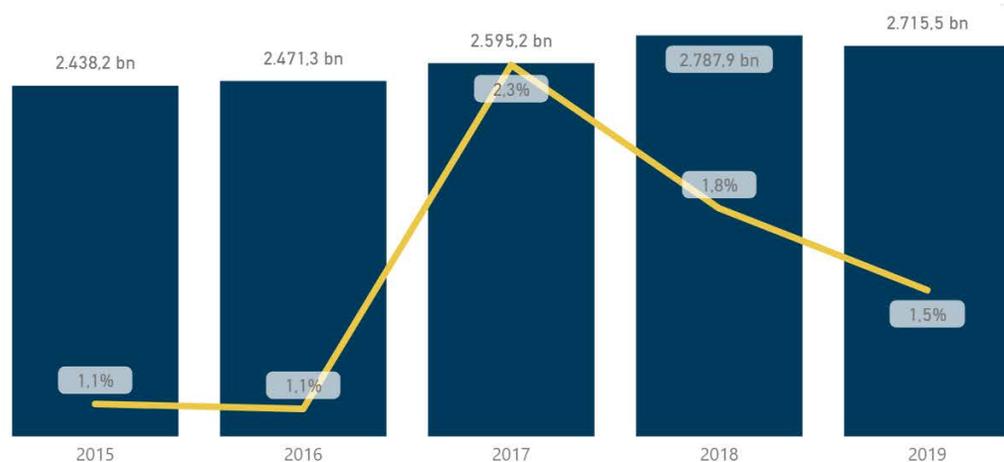


# França | Perfil do Mercado

Mercado em Números

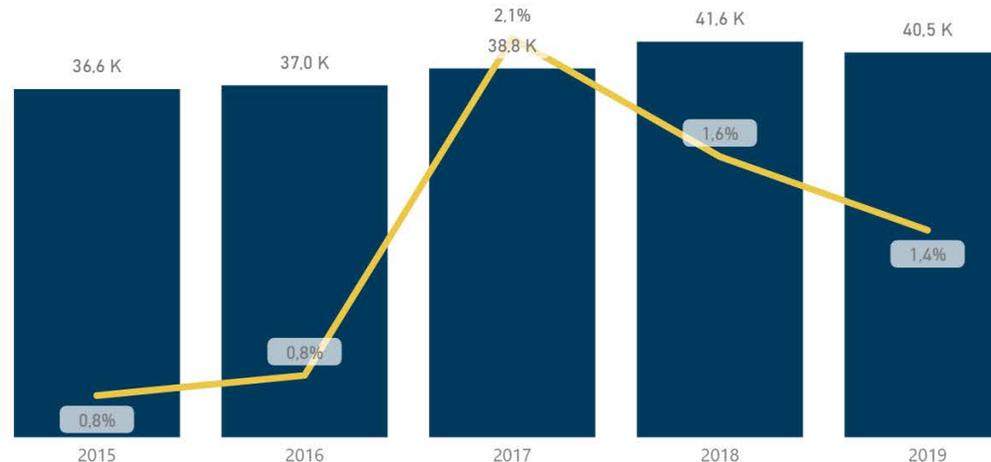
## PIB

● PIB preços correntes (US\$) — Variação PIB

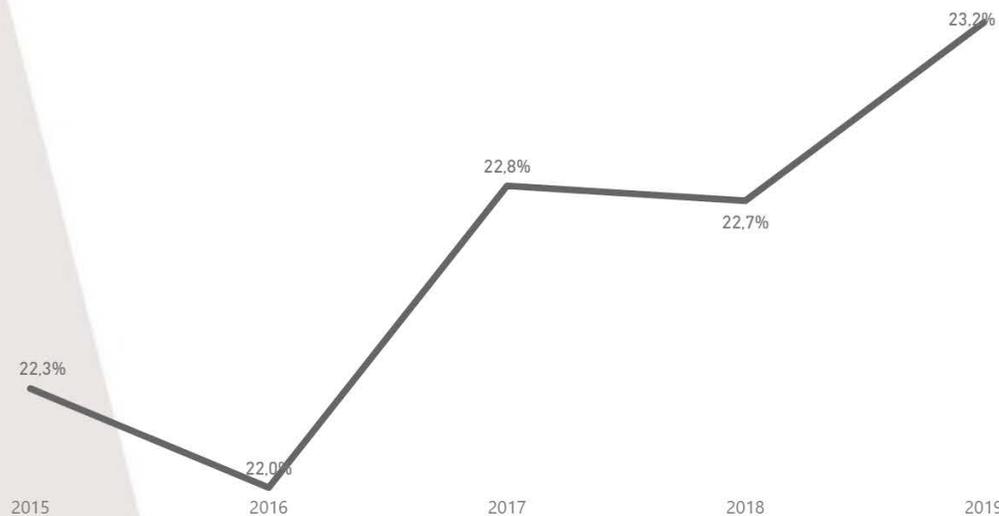


## PIB per capita

● PIB per capita preços correntes (US\$) — Variação PIB per capita preços correntes



## Taxa de Poupança



## Balança Comercial e Taxa de Cobertura

● Exportações (US\$) ● Importações (US\$) — Taxa de Cobertura

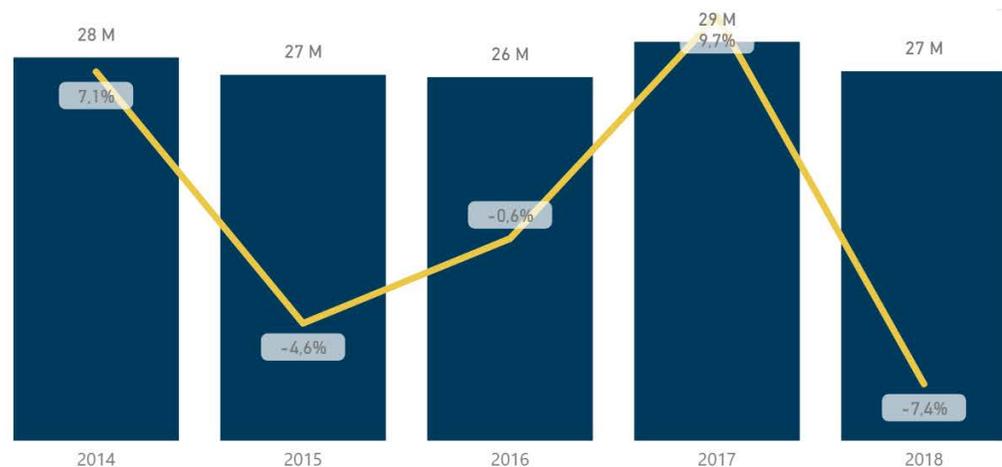




# França | Perfil do Mercado

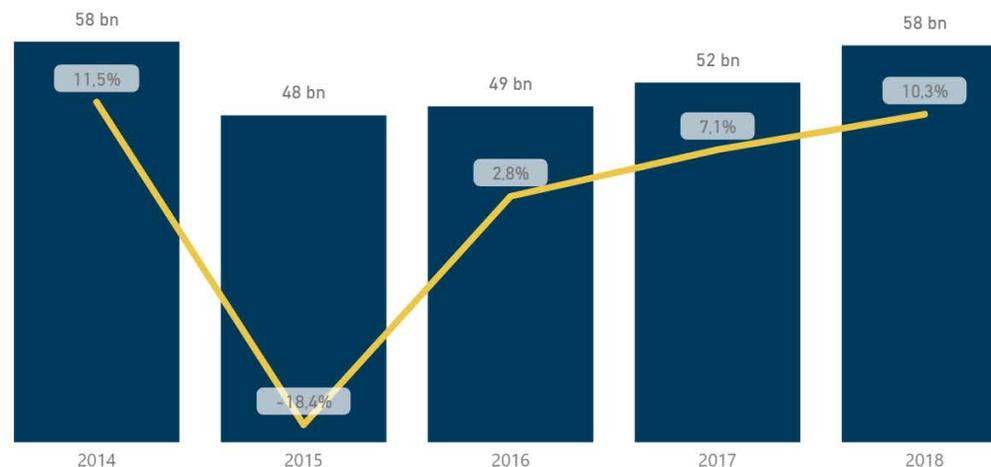
## Fluxos de Outbound - Total

● Outbound Total — Variação Outbound



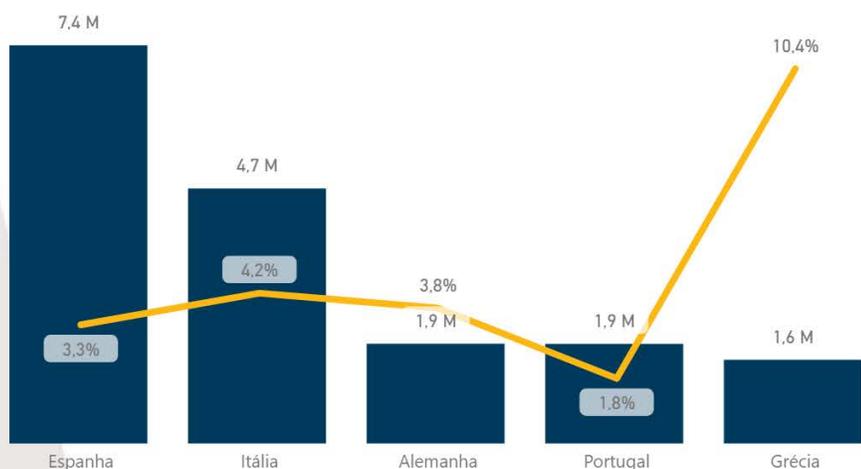
## Gastos Turísticos

● Gastos Turísticos (US\$) — Variação Gastos



## Fluxos de Outbound para os 5 principais destinos em 2018

● Destino — Variação Destino



## Fluxos de Outbound para os 5 principais destinos em 2018 [quota]

Destino	Itália	Alemanha	Portugal	Grécia
Espanha	29,3%	7,3%	7,3%	6,2%

A França é o 10.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, tendo gerado 27 milhões de viagens em 2018 (-7,4% face ao ano anterior), o que representa uma quota de 1,7% do total da procura turística mundial, de acordo com o Banco Mundial.

Portugal posiciona-se na 4.ª posição com uma quota de 7,3% (1,9 milhões de viagens).

Em 2018, em termos de gastos turísticos no estrangeiro, o mercado francês ocupou a 5.ª posição mundial (58 mil milhões USD) com quota de 3,3%, registando um crescimento de 10,3% face ao ano de 2017.



# França | Mercado para Portugal - 2019

Procura em Portugal

				
<b>1,6 M</b> Hóspedes	<b>4,6 M</b> Dormidas	<b>3 M €</b> Receitas Turísticas	<b>3,6 M</b> Passageiros Desembarcados	
<b>-0,2%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,8%</b>	Variação 19/18
<b>6,3%</b>	<b>5,7%</b>	<b>8,4%</b>	<b>10,2%</b>	CAGR 2019-2015
<b>3</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	Posição



# França | Mercado para Portugal

Mercado em Números

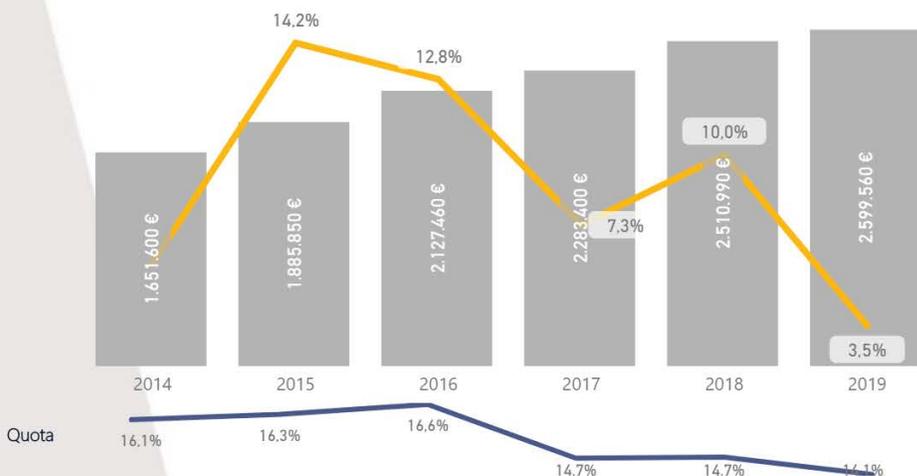
## Hóspedes

● Hóspedes — Variação Hóspedes



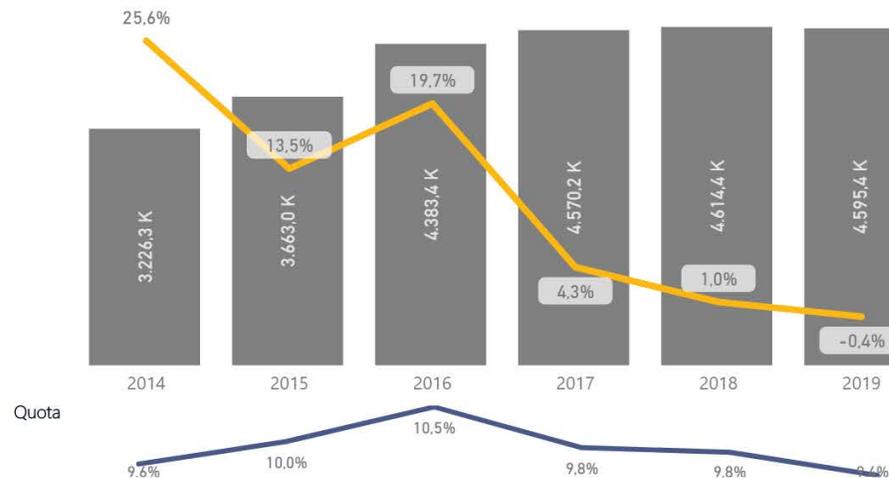
## Receitas Turísticas

● Receitas (Millhares €) — Variação Receitas



## Dormidas

● Dormidas — Variação Dormidas



Em 2019, a França é o 4.º maior mercado da procura externa para Portugal, aferido pelo indicador dormidas (quota de 9,9%) e o 3.º mercado quando avaliado pelos indicador hóspedes (quota de 9,4%).

O mercado foi responsável por 1,6 milhões de hóspedes, 4,6 milhões de dormidas, com quebras pouco expressivas face ao ano anterior, nomeadamente 0,2% hóspedes e 0,4% dormidas.

A estada média foi de 2,8 noites, posicionando-se abaixo da média nacional (3,0 noites).

Destaca-se como o 2.º mercado em receitas turísticas com um valor de 2.599,6 milhões € (quota de 14,1%), registando um crescimento de 3,5% face ao ano de 2018.

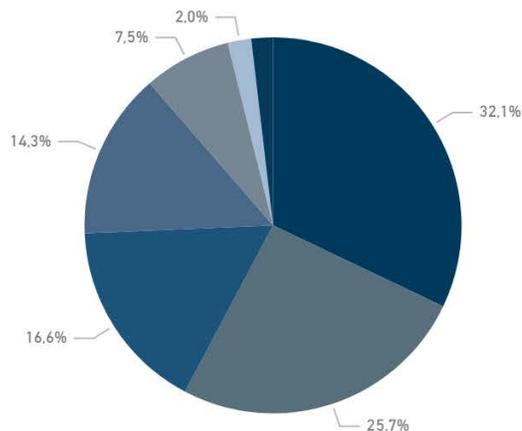


# França | Mercado para Portugal - 2019

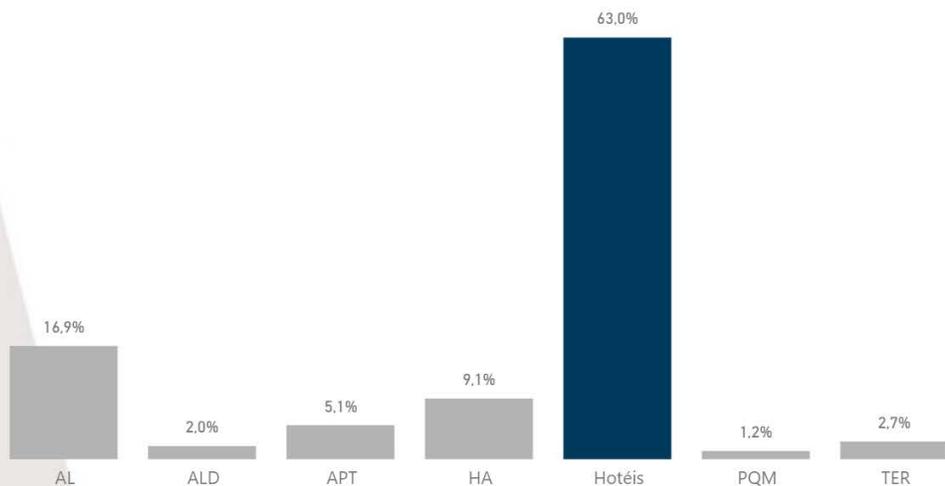
Mercado em Números

## Dormidas por NUTS II [quota]

NUTSII ● A.M. Lisboa ● Algarve ● Norte ● Madeira ● Centro ● Açores ● Alentejo

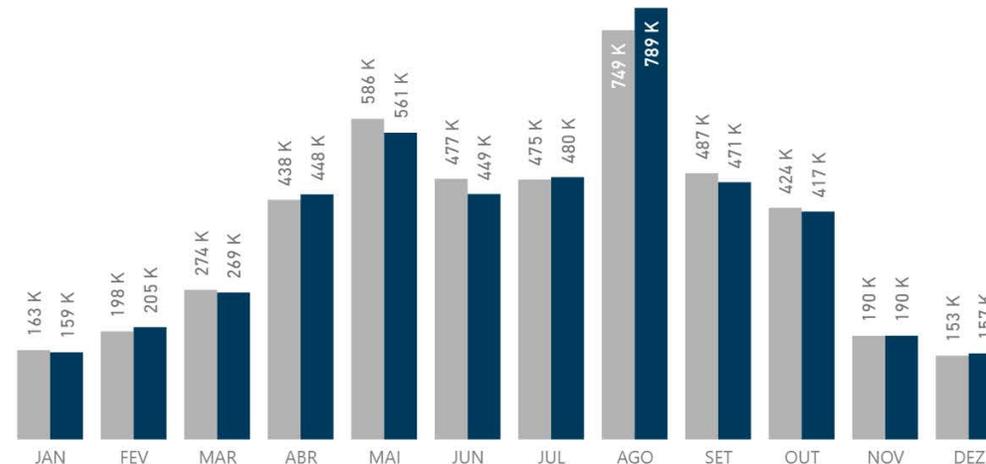


## Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



## Dormidas por meses

● Dormidas Hómologo ● Dormidas



Em termos de taxa de sazonalidade, 37,8% das dormidas foram efetuadas na época alta (julho, agosto e setembro), 21,5% na época baixa (janeiro, fevereiro, março, novembro e dezembro) e 40,7% na época média.

Ainda no que diz respeito às dormidas, Lisboa é o principal destino nacional dos turistas franceses que visitam Portugal (32,1%), seguido do Algarve (25,7%) e Norte (16,6%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 72,1% do total de dormidas, seguido do alojamento local (16,9%) e dos apartamentos (5,1%).

Os hotéis de 5 estrelas concentraram 18,0% das dormidas em Hotéis, os de 4 estrelas 45,3% e os de 3 estrelas 26,8%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira; TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (2019 dados provisórios)





# França | Mercado para Portugal - 2019

## Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

4

### Madeira

658.015  
Valor  
-6,2%  
Var 19/18  
10,1%  
Quota  
3  
Posição

### Açores

92.769  
Valor  
11,9%  
Var 19/18  
7,2%  
Quota  
4  
Posição

### Norte

762.344  
Valor  
3,6%  
Var 19/18  
11,7%  
Quota  
2  
Posição

### A.M de Lisboa

1.474.331  
Valor  
-1,3%  
Var 19/18  
10,0%  
Quota  
3  
Posição

### Algarve

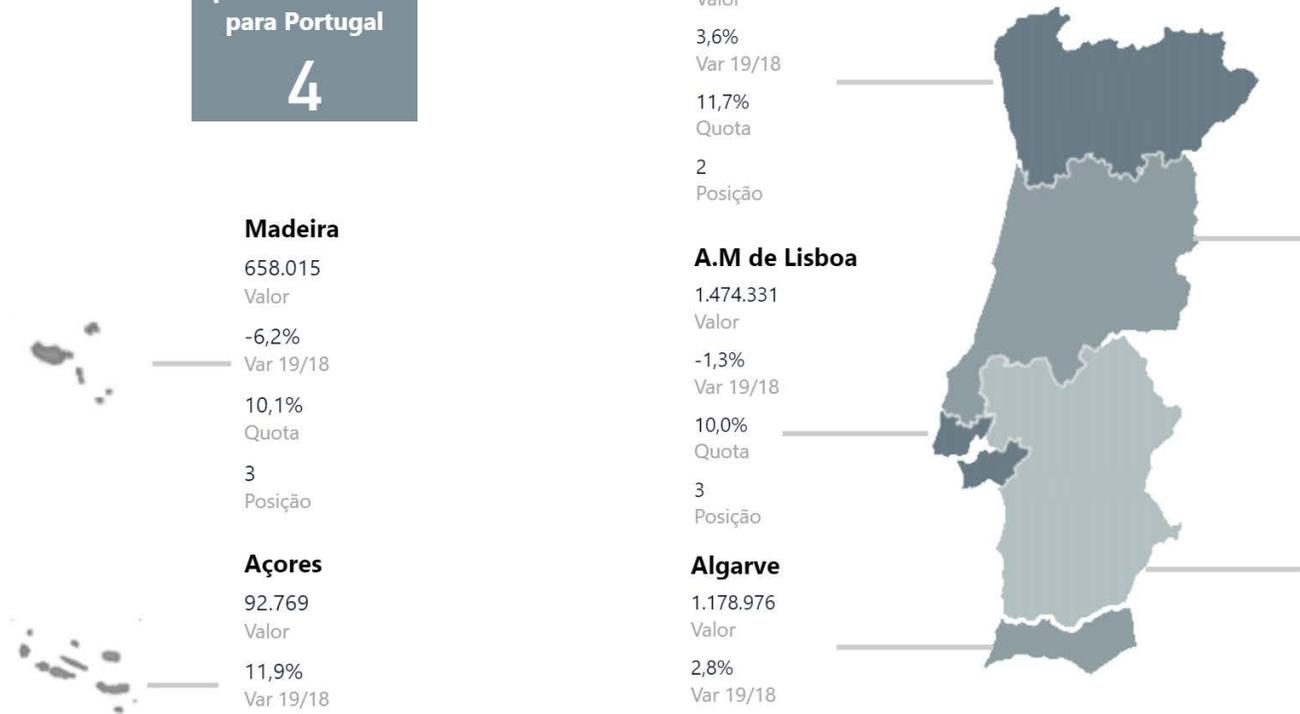
1.178.976  
Valor  
2,8%  
Var 19/18  
7,4%  
Quota  
5  
Posição

### Centro

343.843  
Valor  
-3,4%  
Var 19/18  
11,0%  
Quota  
2  
Posição

### Alentejo

85.115  
Valor  
-12,4%  
Var 19/18  
8,5%  
Quota  
5  
Posição



Relativamente a destinos regionais, a França é o 2.º mercado no conjunto da procura externa para o Norte e Centro e 3.º em Lisboa e Madeira.

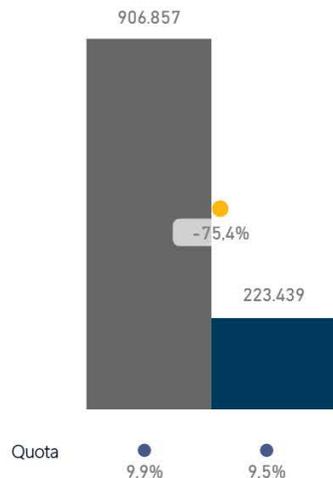


# França | Mercado para Portugal - 2020 (janeiro-julho)

Mercado em Números

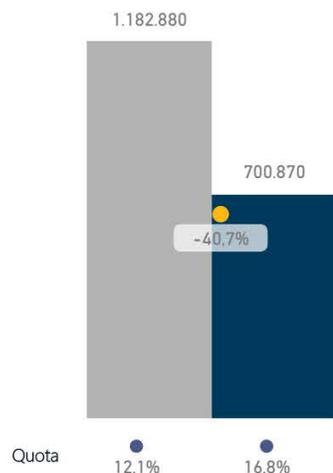
## Hóspedes

● Hóspedes Hómologo ● Hóspedes ● Variação Hóspedes



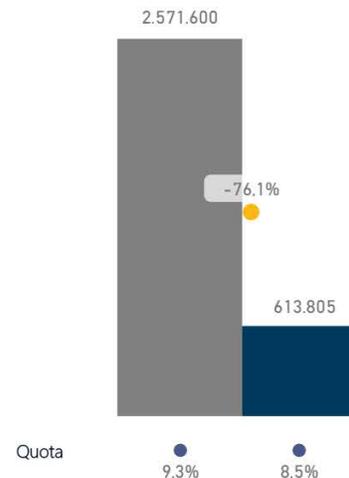
## Receitas Turísticas

● Receitas Hómologo (Milhares €) ● Receitas (Milhares €) ● Variação Receitas



## Dormidas

● Dormidas Hómologo ● Dormidas ● Variação Dormidas



Nos dois primeiros meses de 2020, as dormidas dos franceses em alojamento turístico em Portugal registaram uma quebra de 2,0%, mantendo a tendência registada no ano anterior (0,2%). No entanto, em resultado dos efeitos da pandemia COVID-19 e do encerramento das fronteiras, só em março, as dormidas terão recuado 60,4% e os hóspedes terão diminuído 61,4%, face ao mês homólogo do ano passado, o que se refletiu numa descida de 24,5% e 24,9%, nas dormidas e nos hóspedes, respetivamente, durante o 1.º trimestre.

Em abril, maio e junho, a atividade turística teve uma expressão praticamente nula, com os hóspedes e as dormidas em alojamento turístico a diminuírem 97,6% e 98,1%, respetivamente, durante o acumulado destes três meses. No mês de julho a quebra ascendeu a 73,0% e 74,0%, respetivamente.

No acumulado de janeiro-julho, as dormidas registaram um decréscimo de 76,1% e os hóspedes de 75,4%, tendo-se verificado igualmente uma queda acentuada nas receitas turísticas, que se situaram em 700,9 milhões de euros no período acumulado, o que significa um decréscimo 58,0% face a igual período de 2019.

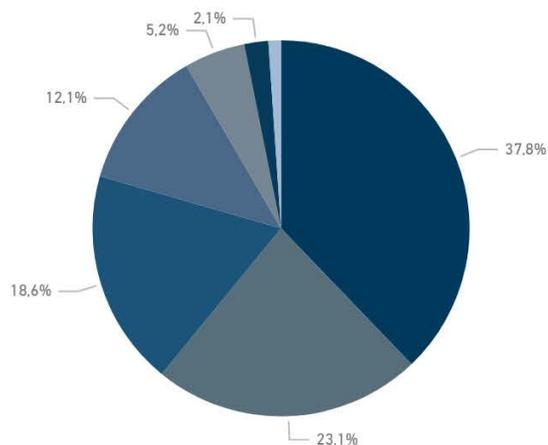


# França | Mercado para Portugal - 2020 (janeiro-julho)

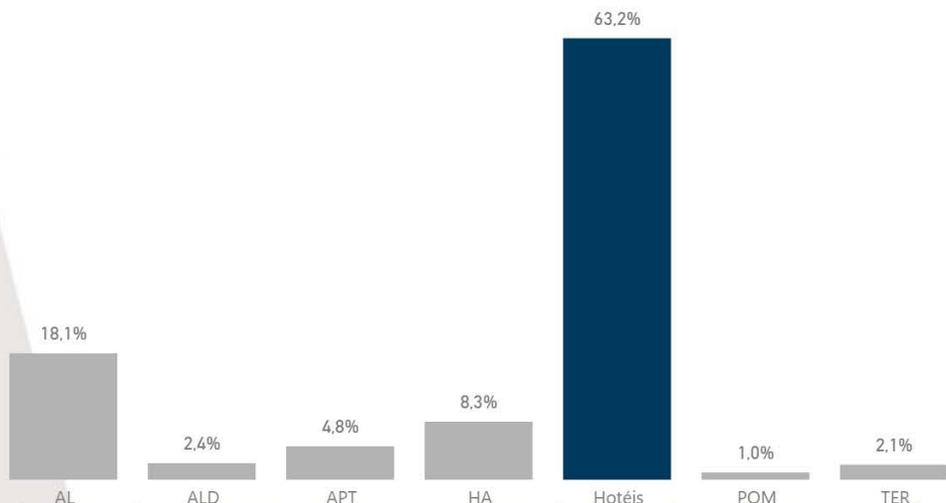
Mercado em Números

## Dormidas por NUTS II [quota]

NUTS II ● A.M. Lisboa ● Algarve ● Norte ● Madeira ● Centro ● Alentejo ● Açores

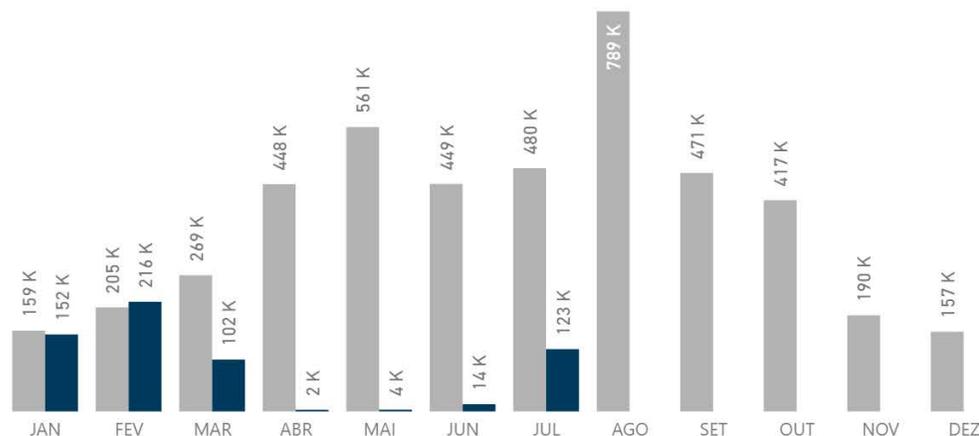


## Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



## Dormidas por meses

● Dormidas Homólogo ● Dormidas



Em termos mensais, no que reporta ao 1.º trimestre de 2020, os meses de janeiro, fevereiro e em menor escala, março, uma vez que foi parcialmente afetado pelo início do confinamento, são os que registam os valores mais elevados. No 2.º trimestre observamos uma quebra substancial atingindo valores pouco expressivos, observando-se uma recuperação no mês de julho, embora registando um valor inferior face ao mês homólogo anterior.

No indicador dormidas, Lisboa é o principal destino nacional dos turistas franceses que visitam Portugal (37,8%), seguido do Algarve (23,1%) e Norte (18,6%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 71,5% das dormidas, seguido do alojamento local (18,1%) e apartamentos (4,8%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 17,6%, os de 4 estrelas 45,7% e os de 3 estrelas 26,2%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados provisórios)



# França | Mercado para Portugal - 2020 (janeiro-julho)

Mercado em Números

## Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

4

### Madeira

74.541

Valor

-81,7%  
Var 20/19

6,0%  
Quota

3  
Posição

### Açores

6.595

Valor

-86,4%  
Var 20/19

5,6%  
Quota

5  
Posição

### Norte

114.032

Valor

-71,7%  
Var 20/19

11,6%  
Quota

3  
Posição

### A.M Lisboa

232.232

Valor

-72,6%  
Var 20/19

10,3%  
Quota

3  
Posição

### Algarve

141.607

Valor

-78,3%  
Var 20/19

7,0%  
Quotas

5  
Posição

### Centro

32.141

Valor

-81,3%  
Var 20/19

8,1%  
Quota

3  
Posição

### Alentejo

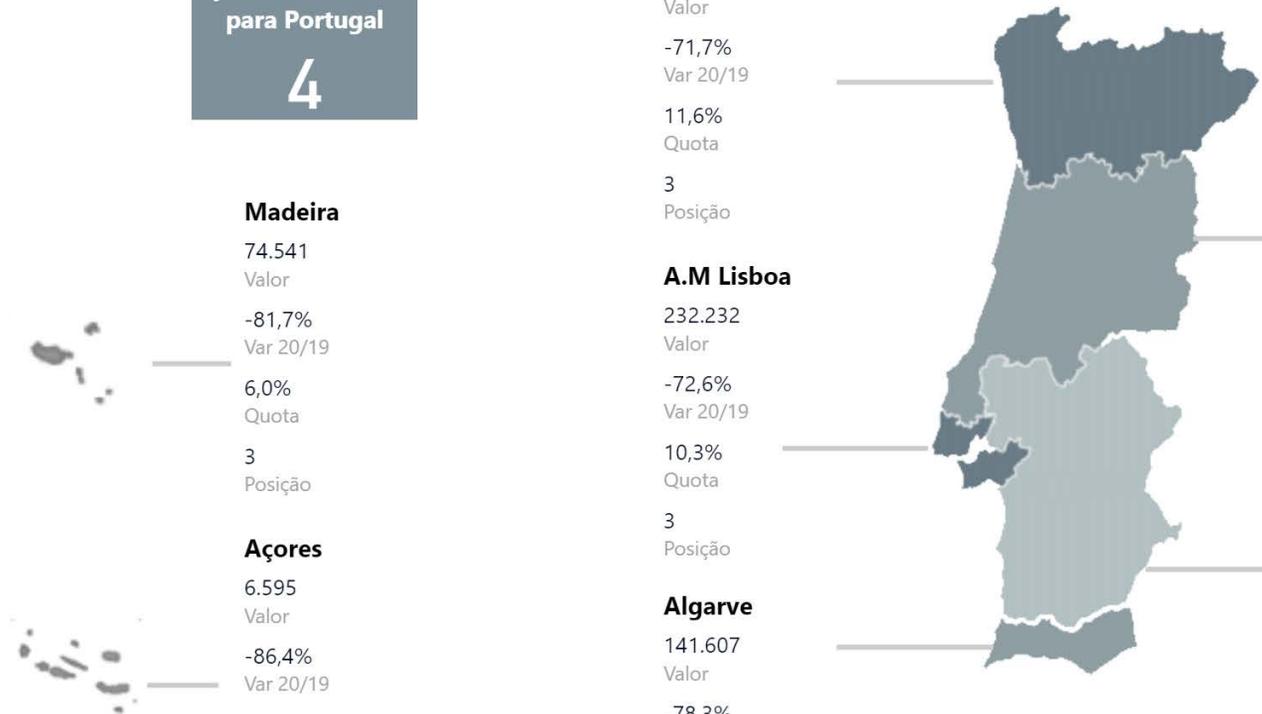
12.657

Valor

-69,7%  
Var 20/19

6,9%  
Quota

4  
Posição



Relativamente a destinos regionais, a França é o 3.º mercado no conjunto da procura externa para o Norte, Centro, Lisboa e Madeira.

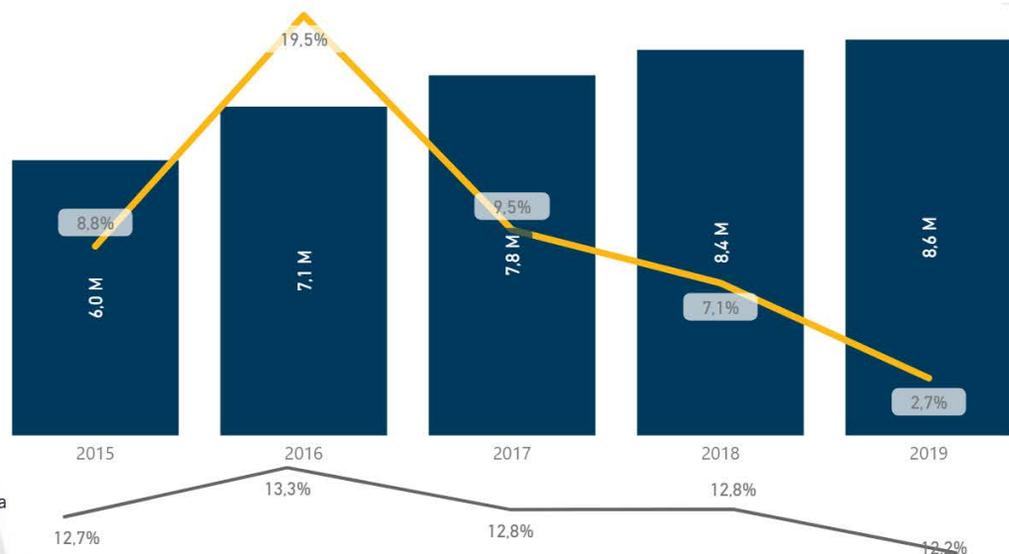


# França | Mercado para Portugal - 2019

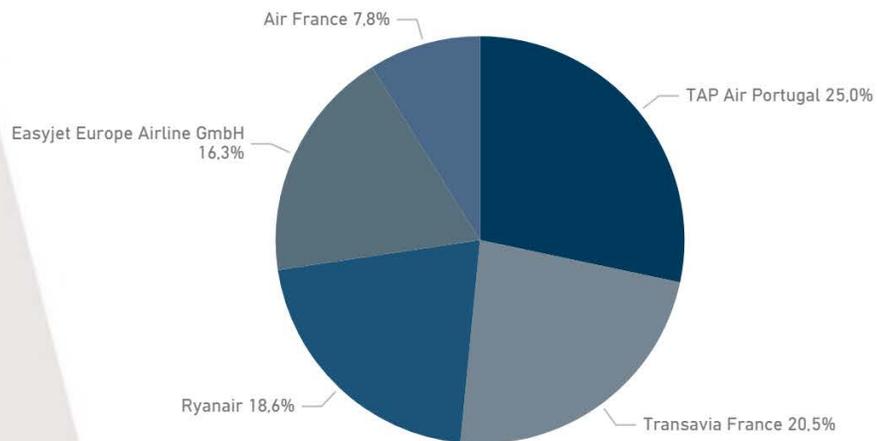
Mercado em Números

## Lugares

● Lugares — Variação Lugares

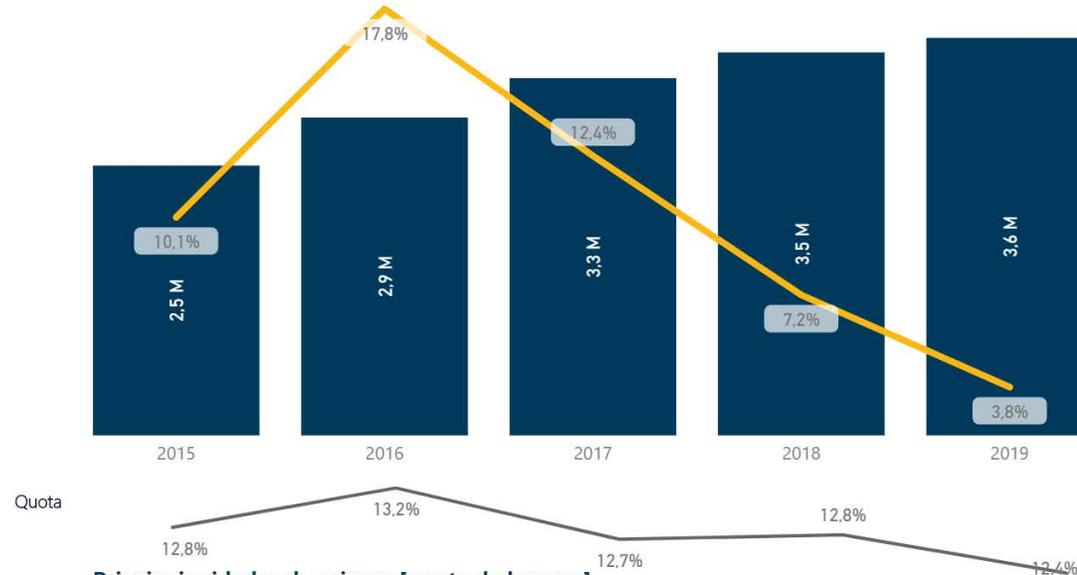


## Principais companhias aéreas [quota de lugares]

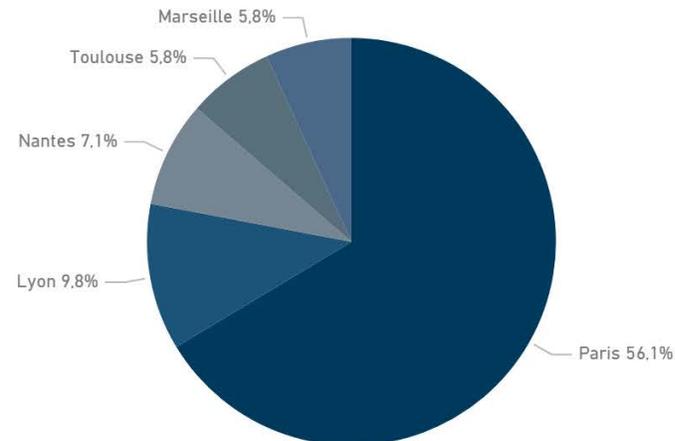


## Passageiros Desembarcados

● Passageiros — Variação Passageiros



## Principais cidades de origem [quota de lugares]



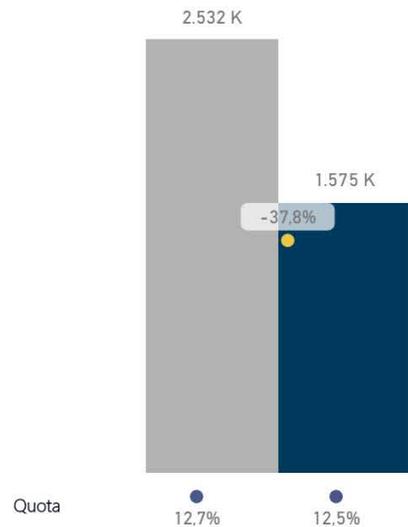


# França | Mercado para Portugal - 2020 (janeiro-julho)

Mercado em Números

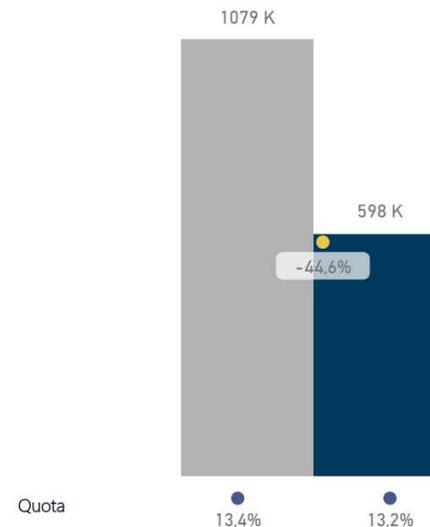
## Lugares

● Lugares Homólogo ● Lugares ● Variação Lugares

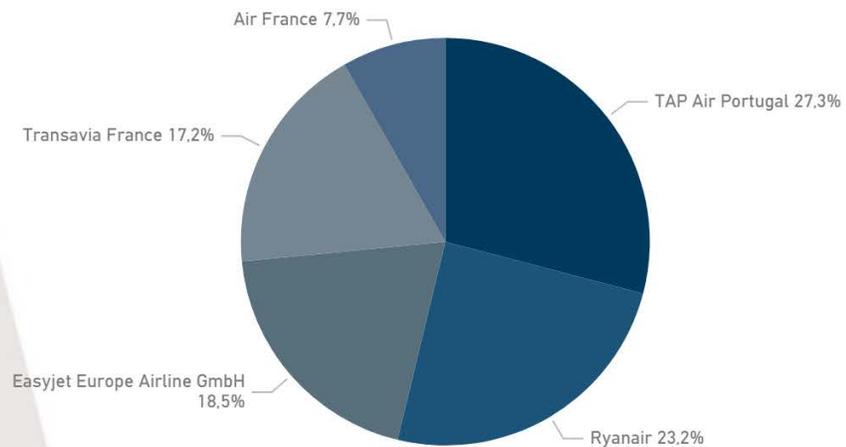


## Passageiros Desembarcados

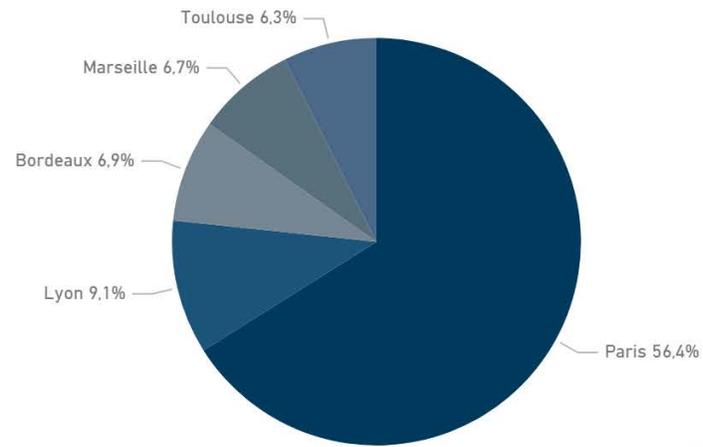
● Passageiros Desembarcados Homólogo ● Passageiros Desembarcados ● Variação Passageiros Desembarcados



## Principais companhias aéreas [quota de lugares]



## Principais cidades de origem [quota de lugares]

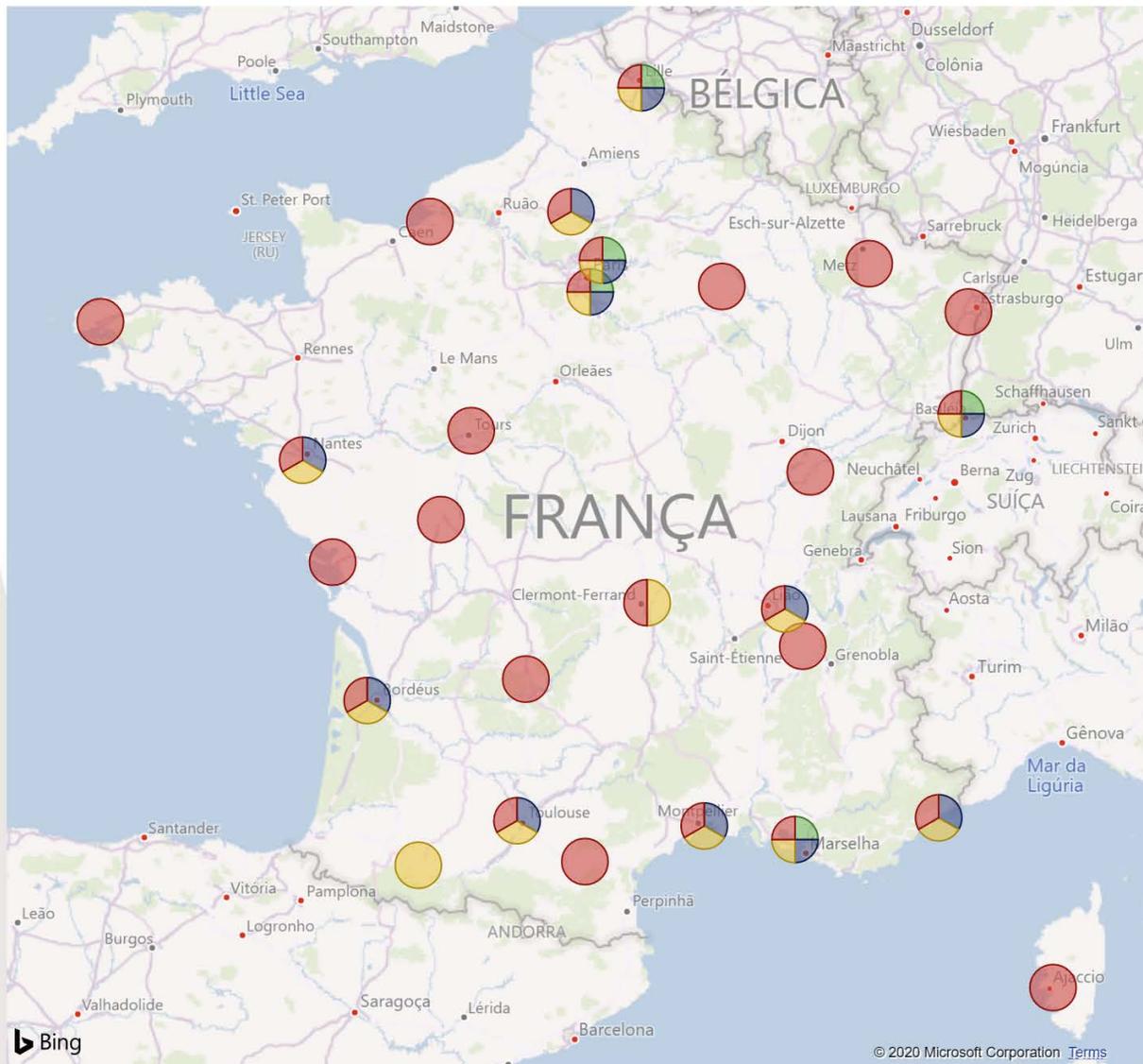




# França | Mercado para Portugal - Época IATA Inverno19

Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto



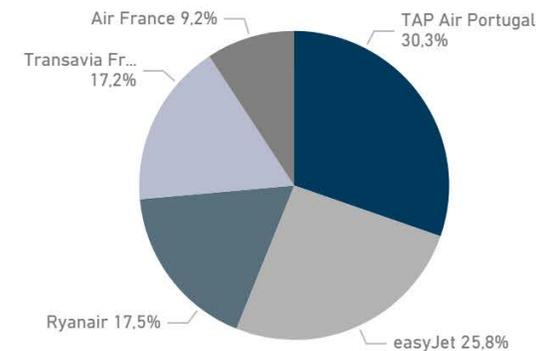
26  
Cidades

57  
Rotas

13  
Companhias Aéreas

39.825  
Operações

TOP 5 Companhias aéreas

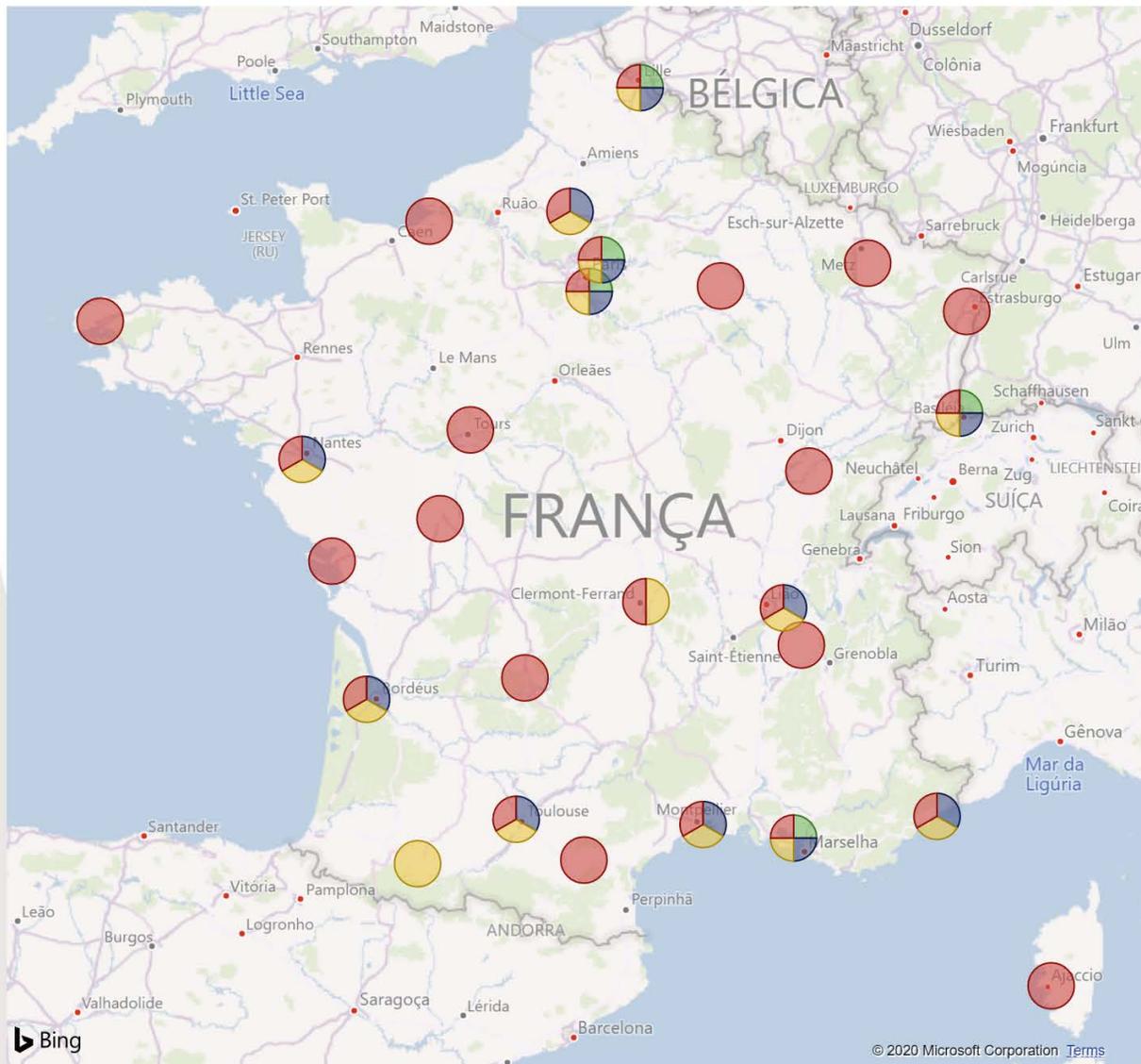




# França | Mercado para Portugal - Época IATA Verão20

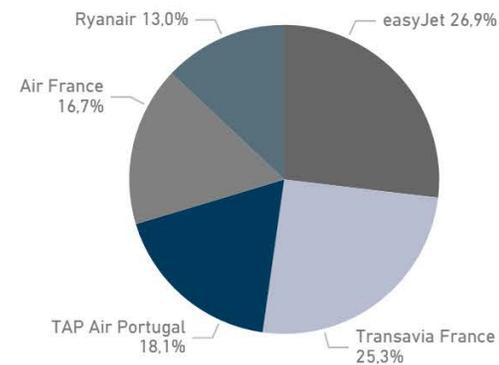
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto



<b>26</b> Cidades	<b>57</b> Rotas	<b>13</b> Companhias Aéreas	<b>5.845</b> Operações
<b>26</b> Cidades Homólogo	<b>57</b> Rotas Homólogo	<b>13</b> C. Aéreas Homólogo	<b>16.592</b> Operações Homólogo
<b>0,0%</b> % Variação	<b>0,0%</b> % Variação	<b>0,0%</b> % Variação	<b>-64,8%</b> % Variação

TOP 5 Companhias aéreas



Fonte: ForwardKeys

Nota: verão é de abril a outubro do ano corrente; inverno é de novembro a dezembro do ano corrente e de janeiro a março do ano seguinte.



# França | Mercado para Portugal | Ligações Aéreas

Mercado em Números

## Média das frequências semanais

### Aeroporto do Porto

Aeroporto de Origem	Inverno19	Verão20
Ajaccio-Napoléon Bonaparte Airport	0	0
Bordeaux-Mérignac Airport	7	2
Brest Bretagne Airport	2	1
Brive-Souillac	2	0
Carcassonne Airport	2	0
Châlons-Vatry Airport	2	1
Charles de Gaulle International Airport	12	14
Clermont-Ferrand Auvergne Airport	2	0
Deauville-Saint-Gatien Airport	0	0
Dole-Tavaux Airport	2	1
EuroAirport Basel-Mulhouse-Freiburg Airport	11	7
Grenoble-Isère Airport	0	0
La Rochelle-Île de Ré Airport	0	0
Lille-Lesquin Airport	0	1
Lyon Saint-Exupéry Airport	11	8
Marseille Provence Airport	7	2
Metz-Nancy-Lorraine Airport	0	0
Montpellier-Méditerranée Airport	1	1

(Vazio)

Aeroporto de Origem

### Aeroporto de Lisboa

Aeroporto de Origem	Inverno19	Verão20
Bordeaux-Mérignac Airport	17	3
Charles de Gaulle International Airport	33	26
Clermont-Ferrand Auvergne Airport	2	1
EuroAirport Basel-Mulhouse-Freiburg Airport	7	3
Lille-Lesquin Airport	2	0
Lyon Saint-Exupéry Airport	22	8
Marseille Provence Airport	17	5
Montpellier-Méditerranée Airport	0	1
Nantes Atlantique Airport	12	4
Nice Côte d'Azur Airport	10	4
Paris Beauvais Tillé Airport	5	2
Paris Orly Airport	66	28
Tarbes-Lourdes-Pyrénées Airport	2	0
Toulouse-Bagnac Airport	17	4

### Aeroporto da Madeira

Aeroporto de Origem	Inverno19	Verão20
Charles de Gaulle International Airport	0	0
EuroAirport Basel-Mulhouse-Freiburg Airport	2	1
Lille-Lesquin Airport	0	0
Marseille Provence Airport	0	0
Paris-Orly Airport	1	1

### Aeroporto de Faro

Aeroporto de Origem	Inverno19	Verão20
Bordeaux-Mérignac Airport	1	1
Charles de Gaulle International Airport	2	3
EuroAirport Basel-Mulhouse-Freiburg Airport	2	2
Lille-Lesquin Airport	0	0
Lyon Saint-Exupéry Airport	2	3
Marseille Provence Airport	2	2
Montpellier-Méditerranée Airport	0	1
Nantes Atlantique Airport	2	3
Nice-Côte d'Azur Airport	2	1
Paris Beauvais Tillé Airport	2	1
Paris-Orly Airport	4	8
Toulouse-Bagnac Airport	1	1

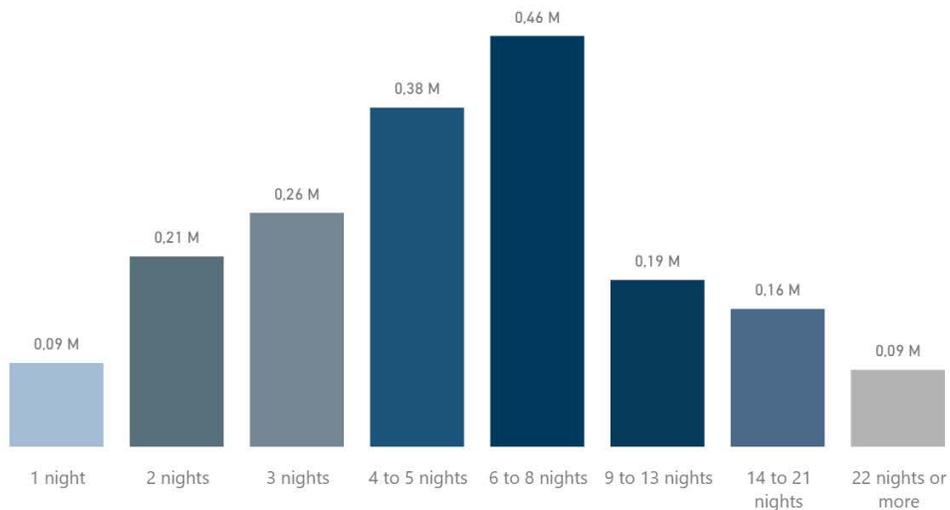




# França | Mercado para Portugal | Perfil de viagem - 2019

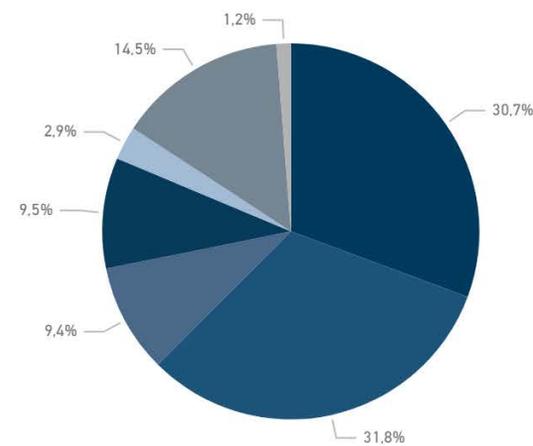
Mercado em Números

## Duração da viagem [quota]



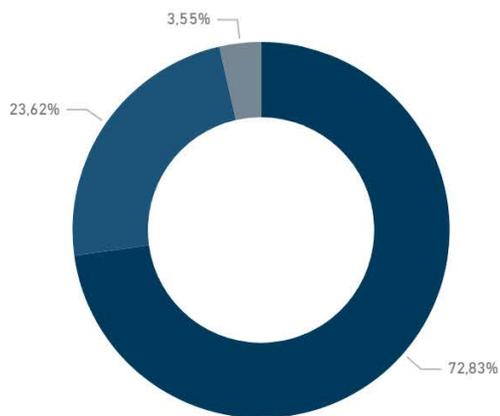
## PAX por viagem [quota]

Categoria ● 1 pax ● 2 pax ● 3 pax ● 4 pax ● 5 pax ● 6-9 pax ● ten + pax



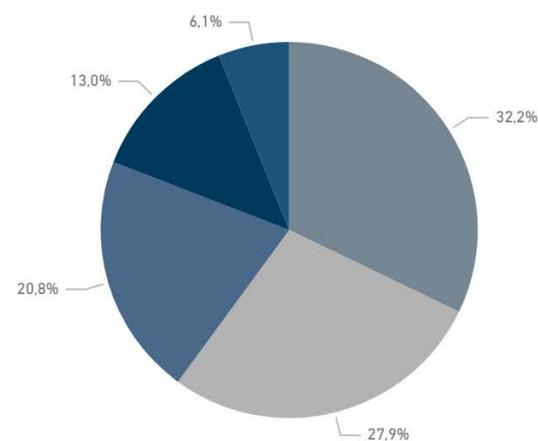
## Tipos de estadia [quota]

Categoria ● Combined stay ● Workweek stay ● Weekend stay



## Escalas realizadas [quota]

Categoria ● Others ● MAD ● CDG ● FRA ● MUC



# 98,7%

Quota voos diretos

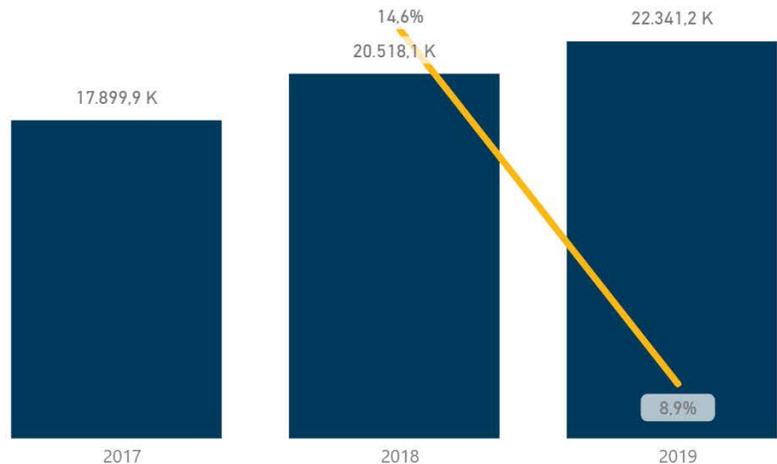


# França | Mercado para Portugal | Perfil de consumo - 2019

Mercado em Números

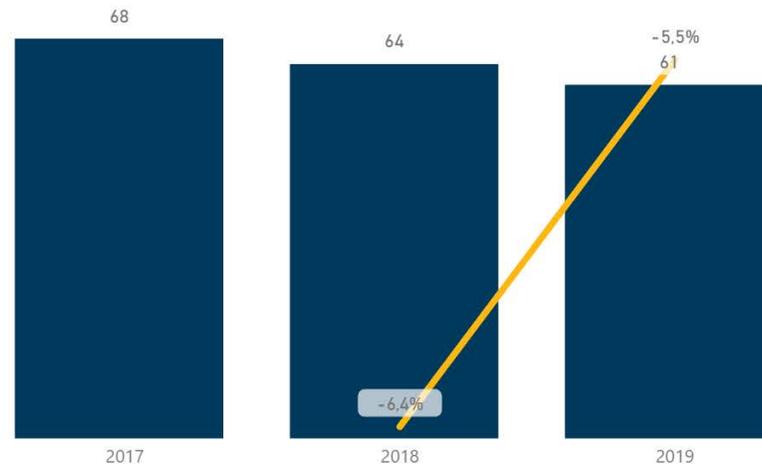
## Volume de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações — Variação



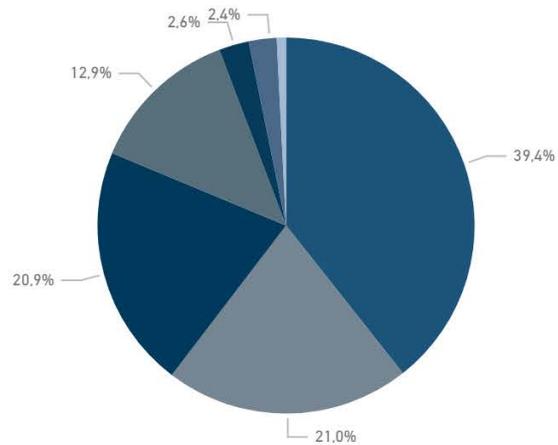
## Valor médio por operação

● Valor médio (€) — Variação



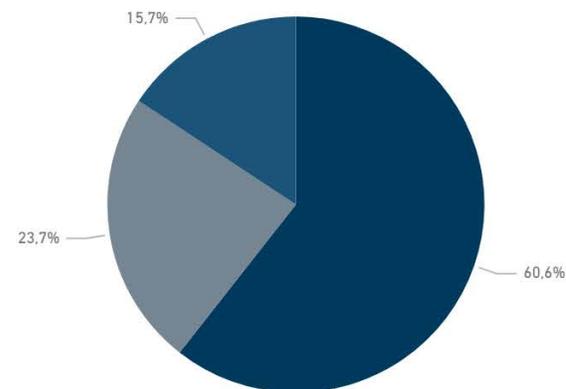
## Valor de operações por NUTS II [quota]

Região ● Norte ● Centro ● A.M. Lisboa ● Algarve ● Alentejo ● Madeira ● Açores



## Valor de compras por CAE [quota]

CAE ● Comércio a retalho ● Restauração e similares ● Alojamento



Legenda: Comércio a retalho, excepto de veículos automóveis e motocicletas.

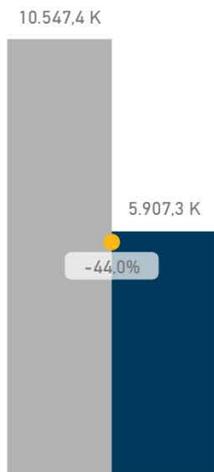


# França | Mercado para Portugal | Perfil de consumo - 2020 (janeiro-julho)

Mercado em Números

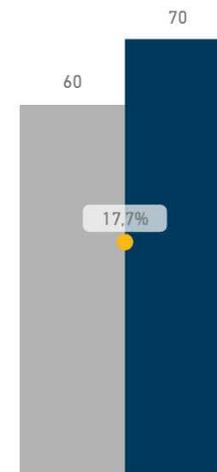
## Volume de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações Homólogo ● Número de Operações ● Variação



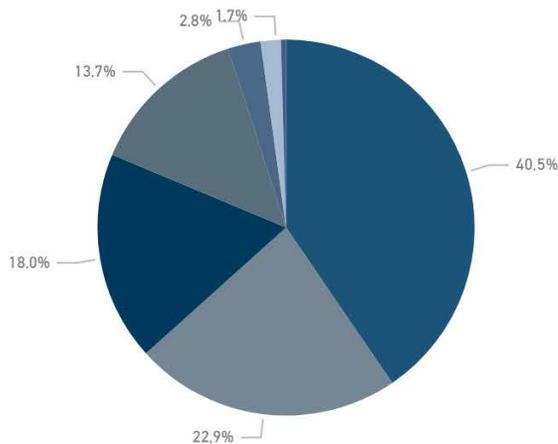
## Valor médio por operação

● Valor médio Homólogo (€) ● Valor médio (€) ● Variação



## Valor de operações por NUTS II [quota]

Região ● Norte ● Centro ● A.M. Lisboa ● Algarve ● Alentejo ● Madeira ● Açores



Considerando as compras e levantamentos efetuados por cartões com origem na França na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019.

Nesse ano, é no destino Norte que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 39,4%), seguido do Centro com quota (21,0%) e Lisboa (20,9%).

Por setores de atividade, o do Comércio a retalho regista o valor de consumo mais elevado (quota 60,6%), seguido da Restauração (23,7%) e do Alojamento (15,7%).

Tal como em outros indicadores, o volume de operações em cartão foi afetado pelos efeitos da COVID-19, particularmente entre março e junho do ano corrente, tendo-se registado quebras significativas no período de janeiro a julho de praticamente 49,3%.

## Ficha técnica:

**Propriedade:** Turismo de Portugal, IP

**Autor:** Direção de Gestão do Conhecimento

**Fontes:** FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

**Classificação da informação:** Uso externo

**Data de atualização do report:** Julho 2020

**Contacto:** antonio.mello@turismodeportugal.pt

